

ماهنامه تخصصی

باشگاه وردپرس

سال اول | شماره ۱ | شهریور ۱۳۹۴

پلاگین های امنیتی برتر برای بلاگ های هک شده

خروجی گرفتن از ایمیل نظر دهندگان در وردپرس

۸ روش تایید شده برای تبلیغ مطالب قدیمی

نکاتی بسیار حرفه ای برای بالابردن سرعت وردپرس

ساخت فروم بحث و گفتگو با پلاگین رایگان وردپرس

۵ سوال در مورد سنوکه ۵ سال پاسخ دادن به آنها طول کشید

معرفی پرفروش ترین افزونه های تجاری

نمایش تمام عکس های اینستاگرام در وردپرس

۱۰ اشتباه مرگبار در سئوی وردپرس



www.bashgahwp.com



#bashgahwp



در این شماره می خوانید:

امنیت وردپرس

۱ پلاگین های امنیتی برتر برای بلاگ های هک شده

سئو وردپرس

۴ ۱۰ سوال در مورد سئو که ۱۰ سال پاسخ دادن به آنها طول کشید

۹ ۱۰ اشتباه مرگبار در سئوی وردپرس

معرفی افزونه های رایگان و تجاری

۱۳ معرفی پرفروش ترین افزونه های تجاری

۲۱ نمایش تمام عکس های اینستاگرام در وردپرس

۲۴ ساخت فروم بحث و گفتگو با پلاگین رایگان وردپرس

بازاریابی و افزایش فروش در وردپرس

۲۷ ۸ روش تایید شده برای تبلیغ مطالب قدیمی

ترفندهای وردپرس

۳۵ خروجی گرفتن از ایمیل نظر دهندگان در وردپرس

۳۲ نکاتی بسیار حرفه ای برای بالابردن سرعت وردپرس

شماره اول | شهریور ۹۴

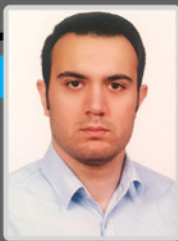
مدیر مسئول و سردبیر: احسان ملکی
طراح جلد و صفحه آرا: nimadelavary.ir
هیئت تحریریه: هدیه غرات، پیام جلیلی

ارسال مطالب جهت درج در مجله با نام خودتان
درج آگهی و صفحه تبلیغاتی شما در این مجله



bashgahwp@gmail.com
تلفن: ۰۹۱۲۲۷۰۳۷۲۳

تمام حقوق مادی و معنوی مطالب مختص سایت www.bashgahwp.com می باشد.



نویسنده:
احسان ملکی

پلاگین‌های امنیتی برتر وردپرس برای بررسی بلاگ‌های هک شده

از آنجا که وردپرس یک پلت فرم بلاگ نویسی، بر پایه‌ی PHP و پایگاه داده است، یکی از اهداف همیشگی برای هکرهاست. پلاگین‌های وردپرسی زیادی هستند که می‌توانند برای پیشگیری از هک شدن وردپرس خیلی مفید واقع شوند. در این مطلب، لیستی از برترین پلاگین‌های امنیتی وردپرس را آورده‌ام که در محافظت از وبلاگ‌تان در برابر هکرها به شما کمک خواهند کرد. قبلاً به شما متذکر شدیم که قالب‌های هک شده‌ی وردپرس می‌توانند آسیب جدی به وبلاگ‌تان بزنند و نباید قالب‌های رایگان وردپرس را دانلود کرد. با این وجود، خیلی از کاربران باز هم در این دام می‌افتند و این اقلام رایگان را از منابع نامطمئن دانلود می‌کنند. در بیشتر مواقع، اصلاً متوجه نمی‌شوید که وبلاگ‌تان هک شده است. هکر هم از بی‌خبری شما استفاده کرده و لینک‌هایی را از سایت شما به سایت‌های اسپم می‌فرستد و با آن برای اهداف غیراخلاقی دیگری استفاده می‌کند. در هر صورت، بحث در این مورد را به وقت دیگری موکول می‌کنیم و در مطلب امروز نگاهی به پلاگین‌های برتر امنیتی وردپرس می‌اندازیم.

هر موقع که در مورد سفت و سخت کردن امنیت وردپرس صحبت می‌کنیم، نکات امنیتی ابتدایی را پیشنهاد می‌شود. چیزهایی مثل، استفاده از پلاگین پشتیبان‌گیری وردپرس، به کارگیری تست recaptcha و مرور امن دایرکتوری وردپرس. بعضی مواقع انجام دادن تمامی این کارها به صورت همزمان، نشدنی است. این پلاگین‌های امنیتی ذکر شده، تمامی راه‌حل‌های امنیتی ابتدایی و پیشرفته را برای سایت شما لحاظ می‌کنند. لزومی ندارد که تمامی این پلاگین‌ها به صورت تمام وقت فعال باشند، اما خوب است که هر از چند گاهی این پلاگین‌های امنیتی را اجرا کنید تا مطمئن شوید که وبلاگ‌تان هک نشده باشد و حاوی محتوای مخرب هم نباشد.

لیستی از برترین پلاگین‌های امنیتی وردپرس

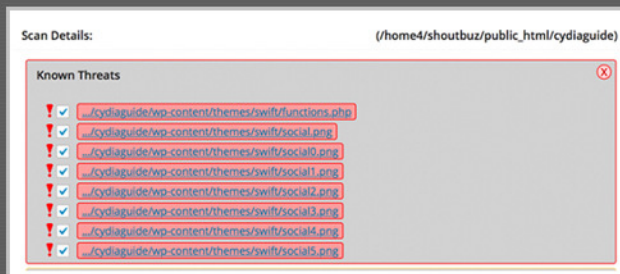
اگر قصد دارید، یکی از این پلاگین‌ها را روی سایت‌تان نصب کنید، پیشنهاد می‌کنم قبل از آن مراحل زیر طی کنید:

- 📁 بلاگ وردپرس‌تان را به آخرین نسخه به روز کنید.
- 📁 تمامی قالب‌ها و پلاگین‌ها را به آخرین نسخه به روز رسانی کنید.
- 📁 هر پلاگین یا قالبی را که استفاده نمی‌شود، حذف کنید.
- 📁 از طریق FTP وارد وبلاگ وردپرس‌تان شده و دنبال فایل‌هایی بگردید که اخیراً تغییر کرده‌اند. اکثر مواقع این راحت‌ترین راه برای پیدا کردن فایل‌های تغییر یافته است. همچنین می‌توانید از پلاگین دوم در لیست برترین پلاگین‌های امنیتی، برای پیدا کردن آخرین فایل‌های تغییر یافته استفاده کنید.

Brute-Force Security و Anti-malware

این اولین پلاگین امنیتی وردپرس است که پیشنهاد می‌کنم برای پیدا کردن فایل‌های هک شده، نصب کنید. من پلاگین‌های مختلفی را امتحان کردم اما این دو بار توانست فایل‌های هک شده را پیدا و به سرعت مشکل را برطرف کند. این پلاگین، بلاگ شما را اسکن می‌کند و در نهایت فایل‌های مخرب را نمایش می‌دهد. تصویر پایینی، اسکرین شاتی از وبلاگ من است که کریسمس ۲۰۱۴ هک شد و من توانستم با این پلاگین تمامی فایل‌های هک شده را پیدا کنم (دلیلش قالب وبلاگ بود).

وقتی که پلاگین را فعال کرده و اسکن را اجرا می‌کنید، عملیات بررسی وب سایت طول خواهد کشید.



WordPress Antivirus

یکی از بهترین پلاگین‌های امنیتی است چون قالب وردپرس را جهت پیدا کردن بدافزار یک دور پایاپیوند (permalink) اسکن می‌کند. در ضمن، این پلاگین تمامی فایل‌های قالب را برای یافتن اینجکت‌های بدافزار و سایر آسیب پذیری‌ها بررسی خواهد کرد. این پلاگین به صورت روزانه عملیات اسکن را انجام می‌دهد و از طریق ایمیل نیز شما را آگاه می‌کند.



Acunetix WP Security

یکی از بهترین پلاگین‌های تحلیلگر امنیتی وردپرس، Acunetix WP Security است. این پلاگین چندین گزینه مختلف دارد که بلاگ وردپرس شما را برای پیدا کردن هرگونه فایل تغییر یافته در یک محدوده مشخص، چک می‌کند. شما همچنین می‌توانید امنیت بلاگ‌تان را با پنهان کردن اطلاعات افزایش بدهید. با استفاده از این پلاگین می‌توانید مجوز فایل‌های وردپرس را تغییر بدهید. اگر کسی سعی در log in کردن به وبلاگ شما داشته باشد، توسط این پلاگین شناسایی شده و بلافاصله به شما اطلاع داده می‌شود. علاوه بر این‌ها، می‌توانید تنها با یک کلیک، پیشوند پیش فرض پایگاه داده وردپرس را به دلخواه عوض کنید.



Exploit Scanner

پلاگین خیلی خوبی است. تمامی فایل‌های وردپرس و پایگاه داده را اسکن می‌کند و کدهایی را که مشکوک به نظر می‌رسند، هایلایت می‌کند. این پلاگین تمامی کدهای رمزگذاری شده‌ی مشکوک مانند base64 و کدهای پنهان شده توسط CSS را نیز نشان خواهد داد. این پلاگین برای یک متخصص خیلی مفید خواهد بود.

Suspicious Plugins

Hooray! No suspicious plugins found in the `active_plugins` database record.

Suspicious Settings

Hooray! No suspicious text was found in any of your settings!

Suspicious Posts and Comments

Hooray! No suspicious text was found in any of your posts or comments!

Administrators

ID	Username	Name
----	----------	------

TAC

TAC مخفف theme authenticity checker و به معنای چک کننده اعتبار قالب است. کار اصلی آن اسکن کردن قالب وردپرس برای پیدا کردن هر گونه لینک رمزگذاری شده است. به عنوان مثال، لینک‌هایی که در فایل قالب مشخص نیستند اما بعد از لود شدن بلاگ ظاهر می‌شوند.

TAC (Theme Authenticity Checker)

TAC checks themes for malicious or potentially unwanted code. For more info please go to the plugin page: <http://builtbackwards.com/pr>

To submit bugs, suggestions, or comments please post in the [WordPress](#).

5ThirtyOne v2.0 1.0 by Derek Punsalan [Details](#)

Theme Ok! 2 Static Link(s) Found...

wp-content/themes

<a href="http://www.sindb.com/title/tt026654

wp-content/th

<a href="http://5thirtyone.com/5thirtyonev2

! It's not wheatgrass">Derek Punsalan

by [Details](#)

Encrypted Code Found! 1 Static Link(s)

wp-content/themes

Line 2: "base64_decode("JGxkbD0vO2V2YXNoYmI

wp-content/themes/

<a href="http://www.wpthemesfree.com/" titl

Themes">WordPress Themes

اگر شما پلاگین خوب دیگری را می‌شناسید که جایش در این لیست خالی است، لطفاً در بخش نظرات ذکر کنید. شما از چه روش‌هایی برای پیشگیری از هک شدن بلاگ‌تان استفاده می‌کنید؟

با اینکه استفاده از این سایت بسیار راحت است، اما وردپرس بعضی مواقع شما را وسوسه می کند چیزهایی را استفاده کنید که نباید با آنها کاری داشته باشید. یا ممکن است عناصر مهم SEO را نادیده بگیرید که می توانند در راه رشد تجاری، موفقیت و سودرسانی مشکلاتی ایجاد کنند.

این مطلب قرار نیست یک راهنمای گام به گام SEO وردپرس باشد؛ بلکه قرار است به یک سری از سوال هایی که مکرر از من در این باره پرسیده می شود، پاسخ بدهم. این مطلب شما را با SEO وردپرس آشنا کرده و شبهات و اطلاعات نادرست درباره ی آن را برطرف می کند.



سوال شماره ۱

من شنیده ام که وردپرس خودش بدون نیاز به چیزی، بهینه ساز موتور جستجو است. آیا این موضوع درست است؟

خیر، هیچ سیستم مدیریت محتوایی وجود ندارد که خودش قابلیت بهینه سازی موتور جستجو را هم داشته باشد. با وجود اینکه وردپرس رابطه ی خوبی با موتورهای جستجو (SEO-Friendly) دارد اما باز هم نیاز است تا خودتان برای به دست آوردن نتایج بهتر، به صورت دستی تنظیماتی را برای SEO انجام بدهید. اینکه فقط به وردپرس روی بیاورید، تا وب سایتان به صورت خودکار در رتبه های بالای گوگل قرار بگیرد، کاملاً نادرست است.

افسانه ی "سیستم مدیریت محتوا (CMS) که با SEO بهینه سازی شده" همچنان ادامه دارد چون فروشندگان این سرویس ها از این موضوع برای تبلیغ و فروش محصولاتشان به خوبی سود می برند. آنها این موضوع را در ملاقات هایشان با مشتری بیان می کنند؛ با افتخار در وب سایت شان اعلام می کنند؛ در اقلام مرتبط به بازار بایی به شدت روی آن تاکید دارند و در مورد آن در کنفرانس ها حرف می زنند.

و البته نتیجه هم می دهد!

صاحبان تجارت که معمولاً اطلاعات فنی شان آنقدر نیست، اکثر مواقع نمی توانند بین دو عبارت "بهینه سازی موتور جستجو" و "ارتباط خوب با موتور جستجو" تفاوت خاصی قائل شوند.

خود من به شخصه دیده ام که کمپانی ها، حقوق سالانه ی تیمی از کارمندان شان را روی CMS جدیدی سرمایه گذاری می کنند؛

۱۰ سوال در ارتباط با SEO وردپرس که پاسخ دادن به آنها ۱۰ سال طول کشید

آیا قصد دارید وردپرس را در وب سایت یا بلاگ تان به کار بگیرید؟

از بین تمامی سیستم های مدیریت محتوای متفاوت و پلت فرم های انتشار وبی که تا به حال برایشان SEO را کار کرده ام، وردپرس از بقیه محبوب تر است.

بلاگ ها، سایت کمپانی ها و فروشگاه های اینترنتی همه روی وردپرس اجرا می شوند. طراحان شیفته ی تطبیق پذیری و سازگاری بی نظیر آن هستند. کاربران از آسانی و موثر بودن آن لذت می برند.

وردپرس یک سیستم بلاگ نویسی ساده است که هیچ نیازی به دانستن کد، طراحی وب و سایر جزئیات فنی ندارد. قریب به ۲۵ درصد از ده میلیون سایت برتر جهان - مانند Time، Mashable، Marketing Land و Search Engine Land - بر پایه ی وردپرس ساخته و طراحی شده اند.

بازاریابی محتویات، امری حیاتی برای هر تجارت آنلاین است. اگر محتویات سایت را بر اساس کلمات کلیدی که توسط تحلیل SEO مشخص شده‌اند، بهینه سازی کنید، نتیجه باور نکردنی خواهد بود. این کار موجب جذب مشتریان ایده‌آل شده، آنها را مشتاق می‌کند تا در نهایت به خریدار تبدیل شوند. وردپرس تنهایی قادر نخواهد بود به شما پیشنهاد بدهد که برای محتویات سایت‌تان از چه کلمات کلیدی باید استفاده کنید.

اجرا کردن بازرسی‌های SEO به صورت دوره‌ای، باعث می‌شود مطمئن باشید سایت‌تان بهینه است و می‌تواند، پا به پای محیط متغیر SEO پیش بیاید. داشتن مشاور SEO برای توصیه کردن و راهنمایی دادن می‌تواند ترافیک ارگانیک را تا حدی افزایش بدهد که خودش خرج خود را در بیاورد.



سوال شماره ۳

چگونه بهترین پلاگین SEO وردپرس را

برای سایت‌م انتخاب کنم؟

دو پلاگین هستند که نسبت به بقیه خودشان را بیشتر نشان می‌دهند: All In One SEO Pack و WordPress SEO by Yoast. اولی طرفداران بیشتری نسبت به دومی دارد اما پلاگین Yoast درجه‌ی بهتری دارد.

به یاد داشته باشید که به یک سری پلاگین‌های دیگر هم نیاز دارید تا وظایف ماس با SEO را برایتان انجام بدهند. وظایفی از قبیل، قرار دادن کد پیگیری تجزیه و تحلیل در تمامی بخش‌های وب‌سایت‌تان.

قبل از اینکه تصمیم بگیرید از چه پلاگینی استفاده کنید،

یک سری سوال مهم وجود دارد که باید بررسی شوند:

سازگاری: آیا این پلاگین با قابلیت‌ها و تکنولوژی سایت من همخوانی دارد؟ آیا در آینده نیز همینطور سازگار باقی خواهد ماند؟ حدس و گمان نزنید. قبل از هر چیز درباره‌اش اطلاعات کسب کنید.

پشتیبانی: آیا حمایت لازم از جانب سازندگان پلاگین ارائه خواهد شد؟ برای مطمئن شدن از این مورد، فروم‌های پشتیبانی، Reviewها و بازخورد کاربر بلند مدت پلاگین را بررسی کنید.

میزان مصرف/محبوبیت: این پلاگین چقدر محبوب است؟ تعداد دانلود بالا و جامعه‌ای از کاربران با تجربه که می‌توانند هنگام برخوردن به مشکل، شما را راهنمایی کنند، از نشانه‌های گسترده بودن میزان استفاده از پلاگین هستند.

CMS ای که به بقیه مدل‌ها ترجیح داده شده زیرا کمپانی فکر کرده این سرویس می‌تواند تمامی نیازهای SEO سایت‌شان را پوشش بدهد.

متأسفانه، این راه درست نیست. چیزی که وردپرس ارائه می‌دهد می‌تواند نقطه‌ی شروع خیلی خوبی باشد. شما می‌توانید بدون صرف کردن هزینه و زمان آنچنانی، سایت‌تان را بسازید و خیلی راحت، عناصر SEO اضافه بر سازمان را در آن لحاظ کنید؛ البته اگر راهش را بلد باشید.



سوال شماره ۲

من یک پلاگین SEO وردپرس نصب کرده‌ام.

این یعنی که دیگر نیازی به یک مشاور SEO

ندارم، درست است؟

خیر. SEO چیزی نیست که بتوان آن را سریع و راحت نصب کرد. روش کار کردن SEO اینگونه نیست. SEO فرآیندی مداوم است که باید در تار و پود اقدامات بازاریابی سایت شما تنیده شود.

همانطوری که داشتن تنها یک چکش برای ساختن خانه‌ای زیبا کافی نیست، یک پلاگین هم تمامی جنبه‌های SEO را پوشش نخواهد داد. تنظیم کردن پلاگین SEO در جهت درست، می‌تواند گام اول باشد. اما این فقط قدم نخست است! اصل قضیه خیلی پیچیده‌تر و جامع‌تر است.

شما به یک متخصص نیاز دارید تا برایتان کار کند؛ کسی که جستجوی ارگانیک را بشناسد، بداند که SEO چطور می‌تواند بازاریابی شما را قوی‌تر کند و مانع از این شود که مرتکب اشتباهاتی شوید که برایتان گران تمام شود. این فرد باید به صورت بلند مدت با شما در ارتباط باشد - یا به عنوان عضوی از کارکنان شما یا کارمند اداره‌ی مشاوره که باز دیدهای ماهانه دارد - و مطمئن شود که کارایی سایت‌تان در بهترین حالت‌اش است.

شاید چند مثال از زندگی واقعی به درک بهتر این قضیه بیشتر کمک کند:

وقتی که وردپرس یا یک پلاگین را آپ‌گرید می‌کنید، یا یک پلاگین و قالب جدیدی را نصب می‌کنید، در کد وب سایت‌تان تغییری رخ خواهد داد. اگر به این تغییرات درست رسیدگی نشود ممکن است تأثیرات منفی روی SEO سایت‌تان بگذارد که در نتیجه باعث از دست دادن رتبه خواهد شد.

اضافه کردن پلاگین‌های جدید باعث کند کردن سایت می‌شود. سرعت لود شدن سایت یکی از فاکتورهای مهم در الگوریتم رتبه بندی گوگل است. همین یک تغییر کوچک می‌تواند تأثیر ناخوشایندی روی رتبه بندی سایت شما بگذارد.



سوال شماره ۵

آیا قالب‌های رایگان وردپرس می‌توانند به SEO من آسیب برسانند؟

هم بله و هم خیر.

یکی از فواید مهم وردپرس، داشتن مجموعه‌ای وسیع از قالب‌های رایگانی است که در دسترس کاربر قرار می‌گیرد. برخی از این قالب‌ها کاملاً بی‌ضرر بوده و جهت استفاده در وب‌سایت یا وبلاگ، انتخاب مناسبی هستند. در مقابل بعضی از این قالب‌ها ممکن است به SEO شما آسیب برسانند.

بهتر است موارد زیر را در نظر بگیرید:

📌 **آیا لینک‌های اسپمی وجود دارند؟** قالب وردپرس که به عنوان بخشی از شبکه‌ی پیوندی یا تاکتیک SEO به شمار می‌آید، می‌تواند قابلیت دیدن نتایج جستجوی ارگانیک و SEO را خدشه دار کند. اگر اجازه ندارید که پیوندها را حذف کنید، پس از تم یا قالب استفاده نکنید.

📌 **آیا قرار است به روز رسانی شده و از آن پشتیبانی شود؟** تم‌های کمی هستند که در مقابل آسیب‌پذیری‌های امنیتی مقاوم باشند یا اینکه خودشان را با آخرین نسخه‌های وردپرس آپگرید کنند. این ممکن است به ضرر SEO شما باشد.

📌 **نظر بقیه در مورد این قالب‌ها چیست؟** نظرات بقیه و بازخوردشان می‌تواند به شما ثابت کنند که سازندگان قالب مورد اعتماد بوده و از شهرت خوبی برخوردار هستند.

📌 **آیا از راهبردهای گوگل و SEO Best Practices پیروی می‌کند؟** قالب را از لحاظ کیفیت با دموهای سایت تست کنید و ببینید که آیا از راهبردهای گوگل پیروی می‌کند، کیفیتش را در موبایل چگونه است، سریع لود می‌شود و به خوبی کنونیسی شده است یا خیر. با تحقیق در این باره‌ها به مشکل برخوردن در آینده پیشگیری می‌کند.

📌 **آیا به خوبی طراحی شده و به درد موبایل می‌خورد؟** بهترین قالب‌ها علاوه بر اینکه ظاهری جذاب دارند و به خوبی نوشته شده اند، از مقررات استاندارد‌ها هم پیروی می‌کنند. سایت‌هایی که از نسخه‌ی موبایلی پشتیبانی نمی‌کنند، بیشتر در معرض خطر حذف شدن از SERP‌ها هستند.



سوال شماره ۴

چطور یک هاست خوب وردپرس پیدا کنیم؟

فاکتورهای زیادی مانند هزینه، راحتی نصب و مدیریت وب سرور می‌توانند روی انتخاب‌تان تاثیر بگذارند. اگر منابع، وقت و حوصله‌ی این را دارید که با هاستینگ، آپگرید ها و بک‌آپ گرفتن از داده‌ها سر و کله بزنید، می‌توانید یک سرور خصوصی مجازی (Virtual Private Sever) راه بیندازید و همه چیز را خودتان مدیریت کنید.

اگر نه، ارائه‌دهندگان هاست وردپرس، مشکلات امنیتی، فنی، مدیریت و کارایی را با قیمتی مناسب برایتان فراهم می‌کنند. شما نیز می‌توانید آزادانه روی تجارت‌تان تمرکز کنید و مسائلی مانند مدیریت محتویات را بر عهده بگیرید. به علاوه، شب‌ها هم خواب بهتری خواهید داشت!

چند چیز دیگر که باید در مورد هاستینگ بلاگ‌تان در نظر بگیرید:

📌 **پشتیبانی از پلاگین‌ها:** برخی از ارائه‌دهندگان هاست، اجازه نمی‌دهند از پلاگین استفاده کنید. ببینید که آیا این نکته در روند کاری شما تاثیری می‌گذارد یا خیر.

📌 **Restore و Backup:** تعداد کمی از ارائه‌دهندگان هاست هستند که به شما این امکان را می‌دهند تا در صورت بوجود آمدن مشکلی، تنها با یک کلیک، سایت‌تان را با استفاده از فایل‌های پشتیبان به حالت قبلی‌اش برگردانید.

📌 **محیط توسعه:** داشتن روشی که با استفاده از آن به دور از چشم عموم، سایت‌تان را بسازید، آن را آزمایش کرده و چیزهای مختلف را امتحان کنید و بعد خیلی راحت آن را به نشر برسانید، می‌تواند خیلی مفید واقع شود.

📌 **اعتبار:** بعضی از ارائه‌دهندگان از بیرون خیلی عالی به نظر می‌رسند، حتی شاید برندهای بزرگ و مهمی هم باشند اما سرویس‌هایی که ارائه می‌دهند از کیفیت بالایی برخوردار نیست. بهتر است برای پیشگیری از دردسر، به طور کامل تحقیق کنید.

📌 **حواستان به شرکای فروش باشد:** سرویس‌ای هاستینگ وردپرس که در قبال جذب مشتری به شریک‌هایشان کمیسیون می‌دهند، به سختی قابل سنجش هستند؛ چون بیشتر review ها جانبدارانه بوده و اکثر مواقع صحت ندارند. هنگام بررسی و قضاوت در مورد این review ها، یک طرفه بودن آنها را از یاد نبرید.

📌 **تخصص:** یک ارائه‌دهنده‌ی هاست می‌تواند یک متخصص وردپرس باشد- یا اینکه تنها در فروختن محصولاتش تخصص داشته باشد. بد نیست قبل از اینکه تصمیم نهایی را بگیرید به این نکته هم توجه کنید. نکاتی بی‌ارزش مانند وب سرورهای کند با سیستم امنیتی بی‌دقت، می‌تواند به تجارت‌تان آسیب جدی وارد کند.

اگر محتوای مورد نظر تان تنها قرار است روی یک URL بماند، پس لازم نیست خودتان را با فکر کردن محتوای تکراری نگران کنید. یادتان باشد تا حتماً با مشاور SEO سایتتان مشورت کنید تا بدانید هر قالب مشخص، رفتارش با دسته‌بندی‌های مختلف چگونه است.



سوال شماره ۸

قالب جدید وردپرسی من از HTML5 استفاده می‌کند و در هر صفحه تعداد زیادی تگ H1 دیده می‌شود. آیا این قضیه برای SEO بد است؟



از دید کدنویسی و طراحی وب، اگر بیش از یک بار از تگ H1 استفاده شود، ایرادی ندارد اما از لحاظ SEO، وضعیت مناسبی نیست. HTML5 راه را برای این کار هموار کرد اما وقتی افراد از چندین تگ H1 در یک صفحه استفاده می‌کنند، امکان این وجود دارد که آن صفحه به چشم اسپم دیده شود و به رتبه بندی جستجوی ارگانیک نیز ضربه بزند. پیشنهاد من این است که از تگ H1 تنها برای اولین عنوان که مهمترین در صفحه است، استفاده کنید. بهتر است این ضرب المثل را به یاد داشته باشید که: اگر همه چیز مهم باشد، پس هیچ چیز در واقع مهم نیست!



سوال شماره ۶

کدام برای SEO مناسب‌تر است - نصب وردپرس روی دامنه‌ای جدید، زیردامنه یا زیرپوشه؟

این سوال برای مواردی مناسب است که کمپانی تان سایت داشته باشد و حالا بخواهید برایش بلاگ راه بیندازید. در این صورت، وردپرس را کجا باید نصب کنیم؟ بیایید نگاهی به گزینه‌های پیش رو بیندازیم.

دامنه‌های جدید بیشتر مناسب کمپین‌های کوتاه مدت مانند مناسبت‌های بازاریابی یا مراسم رونمایی از محصولات هستند. اما قرار دادن بلاگ تان روی یک دامنه‌ی تازه، یکی از گزینه‌ها هست. ممکن است تاثیر SEO بلاگ مانند وب سایت اصلی کمپانی نباشد اما باز هم یک مشاور خوب SEO می‌تواند به شما کمک کند تا مخاطب خود را پیدا کنید. وی همچنان با همکاری تیم سازندگان خلاق شما، امور را تحت نظر گرفته و مانع از این می‌شود که در جستجوهای ارگانیک فاجعه رخ بدهد.

باید به بازاریاب‌های محتویات تان کمک کنید تا روی چیزی که مخاطب می‌خواهد تمرکز کنند. بررسی کنند که آیا ایده‌های خلاقانه واقعاً جواب خواهند داد و دیگر اینکه معیار مناسبی برای استراتژی کلمات کلیدی پیدا کنند. تنها در این صورت است که شانس موفقیت تجارت تان افزایش می‌یابد. اما اول باید از خودتان پرسید که آیا واقعاً به یک دامنه‌ی جدید نیاز دارید یا خیر. در غیر این صورت، بلاگ تان می‌تواند روی زیر دامنه‌ای مانند blog.yourcompany.com قرار بگیرد.

بر اساس تجربه‌ای که من داشتم، اگر بخواهید بلاگ در SEO تاثیرگذار باشد، بهتر است وردپرس را در یک زیر فولدر مانند yourcompany.com/blog نصب کنید.



سوال شماره ۷

آیا اضافه کردن یک پُست به تعداد زیادی دسته‌بندی وردپرس می‌تواند به SEO سایت کمک کند؟

در وردپرس شما این امکان را دارید تا مطلب تان را در بیش از یک دسته بندی قرار بدهید. این قضیه آنقدر ها هم روی SEO تاثیر منفی ندارد.

وقتی که یک مطلب را در دسته بندی‌های مختلف قرار می‌دهید که در بیش از یک URL ظاهر شود، آن وقت است که سایت تان دارای "محتوای تکراری" می‌شود. این یعنی یا باید از شر آن صفحات تکراری خلاص شوید یا اینکه به گوگل اطلاع بدهید که نسخه‌ی اورجینال صفحه کدام یکی است تا بتواند برای ایندکس کردن از آن استفاده کند. می‌توانید این کار را با دستوردهنده‌ی متا انجام بدهید.



سوال شماره ۱۰

آیا ممکن است صحبت نکردن با زبان محلی کاربران به SEO من لطمه بزند؟

اگر از وردپرس‌تان در زبان دیگری استفاده می‌کنید، باید حتماً سایت را طوری تنظیم کنید که به زبان بازدید کنندگان‌تان نیز صحبت کند. این کار، تجربه‌ی حضور کاربر در سایت را بهتر و پربارتر می‌کند که در نتیجه تأثیری مثبت روی SEO خواهد گذاشت.

ابزار وردپرس قبلاً توسط تیم سازندگان به خیلی از زبان‌های دیگر ترجمه شده است. می‌توانید تنظیمات نصب‌تان را در پنل مدیریت بدون نیاز به مهارت کدنویسی، انجام بدهید.

از آن‌جا که جالب نیست وب‌سایت‌تان چندین زبان مختلف را با یکدیگر قاطی کند، باید مطمئن شوید که تمامی پلاگین‌های وردپرس نیز ترجمه بشوند. قبل از خرید پلاگین، چک کنید که آماده‌ی ترجمه (translation-ready) باشد تا بتوانید با استفاده از برنامه‌ای مثل Poedit آن را ترجمه کنید. همین کار را برای هر قالب وردپرسی که نصب می‌کنید، انجام بدهید. این قضیه وقتی بیشتر مهم می‌شود که قصد داشته باشید تجارت‌تان را به نواحی یا کشورهای مختلف گسترش بدهید.

از محلی‌سازی بر اساس IP دوری کنید، چون اکثر کاربران از پروکسی یا VPN استفاده می‌کنند و به همین دلیل موقعیت‌شان جایی که واقعاً هستند را نشان نمی‌دهد. به صورت خودکار هم زبان را عوض نکنید که با این کار کاربر گیج نشود.

امیدوارم از خواندن این نکات عملی SEO وردپرس لذت برده باشید. بیشتر سعی کردم روی محبوب‌ترین‌هایشان تمرکز کنم. احتمالاً شما هم نکات دیگری در این باره دارید؛ خوشحال می‌شوم آن‌ها را با من در بخش نظرات در میان بگذارید.



سوال شماره ۹

چگونه می‌توانم SEO را با ویجت‌های وردپرس، بهبود ببخشم؟

با استفاده از ویجت‌های وردپرس می‌توانید به راحتی، بلوک‌هایی از محتویات را در صفحات مختلف قرار بدهید؛ محتویاتی مانند نوارهای کناری و فوترها. کمتر پیش می‌آید که این اقدام به ضرر SEO باشد اما معمولاً فایده‌ای هم ندارد.

روش هوشمندانه‌تر برای استفاده از ویجت‌ها این است که در صفحه‌ی مورد نظر، اطلاعات خلاصه شده‌ای در مورد محتوای آن صفحه به بازدید کنندگان بدهید. این کار علاوه بر ارزشمند بودن، کاربر پسند است و تجربه‌ی آن‌ها در سایت را بهبود می‌بخشد.

شما می‌توانید از ویجت‌ها برای مواردی زیر استفاده کنید:

➡ اضافه کردن لایه‌ی اجتماعی که برقراری ارتباط با گروه‌های مردم را تبلیغ می‌کند. پلاگینی مثل BuddyPress این کار را انجام خواهد داد.

➡ اضافه کردن ویجت رسانه‌ای تا کاربران بتوانند در صورت تمایل عکس و ویدئو آپلود کنند.

➡ برجسته کردن اعضای فروم‌ها با عکس‌ها یا پست‌های‌شان.

➡ راحت‌تر کردن کشف محتوای جدید در فروم‌ها و گروه‌ها.

یک استراتژی شبیه به این می‌تواند برای هر نوعی از وب‌سایت جواب یکسان بدهد. ویجت‌های وردپرس، مخاطبین بخش سودآور تجارت شما را نشانه می‌روند و به آنها مطالبی را که برایشان جذاب است، پیشنهاد می‌دهند. ویجت‌ها برای تجارت شما نقش ویتامین را دارند!

➡ با این کار وفاداری به بازدید کنندگان را افزایش می‌دهید. همچنین موتورهای جستجو راحت‌تر متوجه می‌شوند که صفحه در چه موردی است.

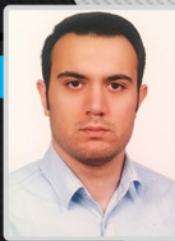
➡ چون بازدید کنندگان را خوشحال می‌کنید، شانس‌تان برای به دست آوردن لایک‌های فیسبوک و +1s های گوگل کمی بیشتر می‌شود.

➡ علاوه بر این‌ها، وجود ویجت‌ها سبب می‌شود که محتوای موجود در فروم‌ها و گروه‌ها هم در موتورهای جستجو و هم برای بازدید کنندگان از صفحه‌ی اصلی وب‌سایت‌تان، راحت‌تر پیدا شوند.

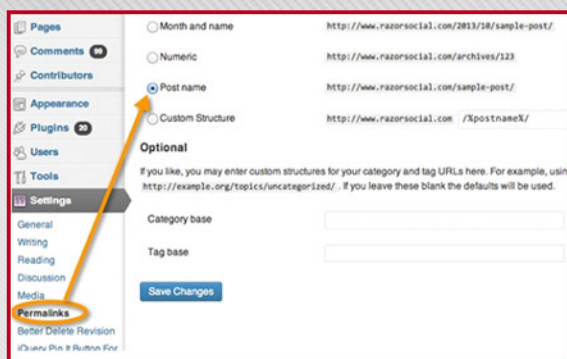
نکته‌ی کلیدی در ارتباط با SEO این نیست که چیزهای جدید نصب کرده و محدوده محتویات را افزایش بدهید. بلکه در عوض باید به ارائه مبحثی که در آن URL، مورد بررسی قرار گرفته، بسنده کرد. هر چه کمتر بهتر. شلوغ کاری‌هایی که شما را به اهداف تجاری‌تان نزدیک نمی‌کنند، حذف کنید.

احتیاط: بهتر است حواستان به لینک‌های site-wide ای که ۱۰۰٪ مرتبط نیستند، باشد. تمرکزتان را از بحث مورد نظر بگیرید. اگر لینک با محتوا همخوانی ندارد، آن را حذف کنید.





نویسنده:
احسان ملکی



۲ دسته‌بندی و برچسب‌گذاری نادرست

واقعیت این است که هیچ چیز به اندازه سایت‌هایی که از دسته‌بندی‌ها و برچسب‌هایشان استفاده‌ی بهینه نمی‌کنند، من را آزار نمی‌دهد. دسته‌بندی‌ها و برچسب‌ها، موقعیت‌هایی را خلق می‌کنند که سبب افزایش میزان همکاری و همچنین بالا رفتن ترافیک سایت می‌شود. اما مشکلی که ممکن است در این مورد پیش بیاید این است که، استفاده نادرست از تگ و دسته‌بندی‌ها می‌تواند کاربر تنها تشویق به ترک سایت شما کند. چیزی که باید در مورد طبقه‌بندی در وردپرس بدانید این است که: اگر طبقه‌بندی‌ها (categories)، فهرست محتویات باشد، برچسب‌ها نیز حکم ایندکس شما را دارند. وقتی مردم به من می‌گویند که برچسب‌ها استفاده‌ی خاصی ندارند، من از آنها می‌پرسم که تا به حال چند تا کتاب غیرداستانی خوانده‌اند که ایندکس نداشته است؟ (خودم ۵ تا از کتاب‌هایم را بررسی کردم و تنها یکی ایندکس نداشت).

طبقه‌بندی و برچسب‌زنی صحیح پُست‌ها، نه تنها کار کاربران را آسان تر می‌کند بلکه SEO سایت را نیز بهبود می‌بخشد (البته اگر در سایت‌تان صفحه‌ای به نام آرشیو داشته باشید که در این صورت دسترسی به برچسب‌ها و دسته‌بندی‌ها خیلی آسان تر خواهد بود).

ادامه در صفحه بعد

آیا استفاده‌ی اشتباه‌تان از وردپرس باعث شده که در رتبه‌بندی گوگل وضعیتی ناخوشایند داشته باشید؟! مطالب‌تان را به درستی بهینه سازی می‌کنید؟ آیا تنظیمات وردپرس‌تان مطلوب است؟ اگر از این ۱۰ اشتباهات مهم و مرگبار اجتناب کنید، ترافیک سایت‌تان متقابلاً افزایش پیدا می‌کند.

هدف تجاری این مطلب

ممکن است وب سایت وردپرس شما به درستی راه اندازی نشده باشد تا به شما این امکان را بدهد از گوگل بیشترین میزان ترافیک را دریافت کنید. با در نظر گرفتن نکته‌هایی درباره بهینه سازی موتور جستجو (SEO) در وردپرس، می‌توانید ترافیک سایت را بهبود بخشید.

اگر حداقل چند تا از این نکته‌ها را در سایت‌تان به کار بگیرید هم به خودتان کمک زیادی خواهید کرد و هم ما خوشحال خواهیم شد!!

این هم ۱۰ اشتباه مهلکی که نباید مرتکب بشوید:

۱ استفاده نکردن از کلمات کلیدی در نام صفحه

گوگل مایل است که کلمات کلیدی شما را هر چه که باشند ببیند، پس باید حتما در میان نام صفحه‌تان این کلمات را هم بگنجانید. البته این کار اجباری نیست اما از نظر گوگل، در نظر گرفتن کلمه‌های کلیدی در میان نام صفحه امتیاز مثبتی برای سایت شما به شمار می‌آید.

من این نکات را در قالب SEO های وردپرس مثال می‌زنم. در این صورت نام صفحه اینگونه می‌شود:

www.razorsocial.com/wordpress-seo-tips.

که از نمونه‌ی زیری خیلی بهتر است:

www.razorsocial.com/?1324324234

اقدام: قسمت permalinkها (لینک‌های دائم) را در وردپرس چک کنید. اگر سایت‌تان جدید است و هنوز راه نیفتاده بهتر است مقادیر این بخش را تغییر بدهید تا در آدرس‌تان با انبوهی از ارقام مواجه نشوید.

حتی اگر شما با ماهیت SEO آشنایی نداشته باشید، این پلاگین کمک قابل توجهی به شما می‌کند.

۴. نبود نقشه‌ی سایت با فرمت XML

نقشه‌ی سایت XML مانند فهرست محتویات یک کتاب می‌ماند. این آیت، صفحات سایت شما را مشخص کرده و به گوگل اطلاع می‌دهد که این محتویات ممکن است هر چند وقت یک بار تغییر یابد.

اگر سایت شما نقشه‌ی سایت XML هم نداشته باشد، گوگل بالاخره راه خودش را به سایت شما باز کرده و شروع به ایندکس سازی صفحات سایت می‌کند، اما ممکن است یک سری چیزها را جا بیندازد. مثلاً تصور کنید، صفحه‌ای در سایت‌تان دارید که از هیچ صفحه‌ی دیگری به آن لینک داده نمی‌شود. این صفحه‌ای است که احتمالاً از دید گوگل پنهان می‌ماند.

اگر یک نقشه‌ی سایت XML بسازید، آن وقت تمامی صفحات موجود روی وب سایت‌تان که می‌خواهید شاخص گذاری کنید در آن لحاظ می‌شوند. همچنین به گوگل اطلاع می‌دهد که مثلاً هر چند وقت یک بار این صفحه را دوباره شاخص گذاری کند. اگر صفحه استاتیک است که قرار نیست به صورت مکرر تغییر کند، پس شاید بد نباشد آن را هر چند ماه یک بار شاخص گذاری کنید. تصویر پایینی نمونه‌ای از نقشه‌ی سایت است. XML یک زبان نشانه گذاری شبیه به HTML است. چیزی که در این پایین می‌بینید در واقع XML نیست بلکه روشی است که گوگل با آن XML ها را تفسیر می‌کند.

URL	Prio	Images	Ch. Freq.	Last Mod.
http://www.razorsocial.com/about/	80%	0	Weekly	2013-08-07 20:07
http://www.razorsocial.com/contact/	80%	0	Weekly	2013-07-31 16:47
http://www.razorsocial.com/contact/	80%	1	Weekly	2013-10-06 06:50
http://www.razorsocial.com/the-top-10-twitter-tools/	80%	0	Weekly	2013-06-16 16:35
http://www.razorsocial.com/social-mouth/	80%	0	Weekly	2012-08-21 06:08
http://www.razorsocial.com/social-media-expert-contributors/	80%	0	Weekly	2012-11-15 12:18
http://www.razorsocial.com/thank-you-for-subscribing/	80%	1	Weekly	2013-08-09 17:22
http://www.razorsocial.com/razorsocial-guest-posts-from-lan-clear/	80%	0	Weekly	2013-01-14 15:19
http://www.razorsocial.com/social-media-product-submission/	80%	0	Weekly	2013-02-17 09:38

در تصویر بالا، صفحاتی را که قرار است ایندکس شوند، اولویت‌ها (که در جدول بالا با Prio مشخص شده) و تصاویر موجود در صفحات را مشخص می‌کنید. همچنین می‌توانید تعیین کنید که این ایندکس گذاری هر چند وقت یک بار انجام شود. تاریخ آخرین تغییرات نیز در ستون آخر نمایان می‌شود.

اقدام: از داشتن نقشه‌ی سایت از نوع XML، اطمینان حاصل کنید. برای این کار می‌توانید از پلاگین WordPress SEO کمک بگیرید که خودش به صورت خودکار نقشه‌ی سایت را می‌سازد. پلاگین‌های دیگر XML نیز می‌توانند مفید باشند.

با وجود اینکه گوگل، category ها و برچسب‌ها را در رتبه‌های بالای نتایج جستجو قرار نمی‌دهد، بهتر است که کلمه‌های کلیدی را به خوبی بررسی کنیم تا ببینیم تا کدام یک برای استفاده در وب سایت به درد می‌خورند.

بگذارید یک مثال بزنم. فرض کنید شما سایتی در مورد باغ وحش حیوانات دارید که تمرکز اصلی‌اش روی حیوان لا‌ما است. اگر شما یک صفحه از برچسب برای لا‌ما ها داشته باشید که هم به صفحات مختلف لینک دارد و هم از جاهای متعدد به آن لینک می‌خورد، در واقع نشانه‌ای است برای گوگل تا متوجه بشود "لا‌ما" موضوع مهمی در وب سایت شما است.

۳. استفاده نکردن از هیچگونه پلاگین وردپرس SEO

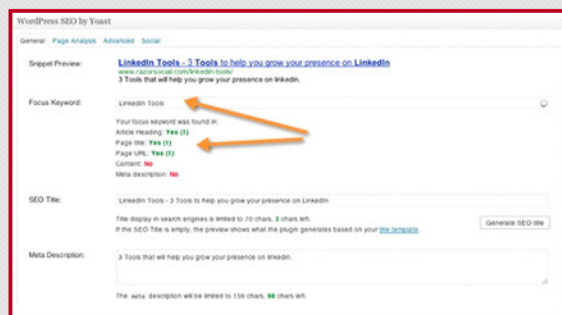
تعداد بسیار زیادی پلاگین وردپرس وجود دارند که به شما در بهینه سازی محتویات کمک کنند و این مهم است که از آنها در سایت‌تان بهره بگیرید.

می‌توانید از Scribe، WordPress SEO، Inbound Writer، All in One SEO و هر مدل دیگری استفاده کنید اما بالاخره باید یکی را نصب کرده باشید.

در حال حاضر ما از WordPress SEO محصول Yoast استفاده می‌کنیم.

هنگام ساختن یک مطلب جدید، "کلمات کلیدی متمرکز" را مشخص می‌کنید. برای بالا بردن رتبه‌تان به این دسته از کلمات کلیدی نیاز دارید.

هنگامی که در حال نوشتن مطلب‌تان هستید، این پلاگین محتویات آن را تجزیه و تحلیل می‌کند تا از درست بهینه شدن آن اطمینان حاصل کند. سپس به شما خواهد گفت که چه بخش هایی نیاز به ویرایش دارند.



WordPress SEO به شما این اجازه را می‌دهد تا کلمه‌ی کلیدی متمرکز جهت بالا بردن رتبه را تعیین کنید. علاوه بر این، نکاتی را برای بهینه سازی محتویات‌تان به شما ارائه می‌دهد. در تصویر بالا، آیت‌های سبز، نکات خوب و قرمزها مسائلی هستند که باید برطرفشان کنید.

۵ تعیین نکردن URL های متعارف

اگر تا به حال در مورد استانداردسازی چیزی نشنیده‌اید، پس بهتر است خوب حواستان را جمع کنید چون این موضوع ممکن است کمی گیج کننده باشد. برای اینکه تعریفی موثر از این عبارت داشته باشیم، بخشی از توضیحات مت کاتز، مدیر بخش جستجوی گوگل را برایتان در ادامه آورده‌ایم:

استاندارد سازی یعنی فرآیند انتخاب بهترین URL از میان گزینه های متعدد موجود که این موضوع عموماً به صفحات اصلی مربوط می‌شود. به عنوان مثال، برای بیشتر افراد، همه‌ی موارد زیر URL هایشان یکسان است:

www.example.com
example.com/
www.example.com/index.html
example.com/home.asp

اما در اصل، هر یک از این URL ها متفاوت هستند. یک وب سرور ممکن استرا از تک تک این آدرسها، محتوای متفاوتی استخراج کند. وقتی گوگل یک URL را "متعارف سازی" می‌کند بدین معناست که سعی می‌کنیم آن آدرسی را انتخاب کنیم که بهترین نماینده آن مجموعه باشد.

به زبان ساده‌تر، اگر به گوگل اعلام نکنید که از کدام نسخه‌ی صفحه برای ایندکس کردن استفاده کند، خودشان مجبور به انجام این کار خواهند شد. بهترین راه حل این است که به آنها یک URL استانداردسازی شده ارائه بدهید.

اساساً این کار یک فرآیند سه مرحله‌ای است:

به وردپرس اطلاع بدهید که سایت شما را چگونه معرفی کند (مثلاً <http://www.yoursite.com> یا <http://yoursite.com>).
با استفاده از Webmaster Tools به گوگل بگویید که چه نوع URL مد نظرتان است.

جهت اطمینان یافتن از اینکه برای هر صفحه URL های استاندارد تعریف خواهد شد، از یک پلاگین مانند WordPress SEO از کمپانی Yoast استفاده کنید.

ممکن است همه‌ی اینها کمی پیچیده به نظر برسند اما در واقع خیلی هم آسان هستند.

۶ عدم راه اندازی حق تالیف گوگل * به روز رسانی این امکان از گوگل حذف شده است

وقتی در گوگل جستجویی انجام می‌دهید، در کنار نتایج، عکس افرادی را هم می‌بینید که به این قابلیت حق تالیف گوگل می‌گویند.

من به شخصه حق تالیف گوگل را دوست دارم چون نه تنها برای نشانه گذاری خوب است بلکه به دلیل مشخص بودن عکس‌تان، کلیک کردن روی آن مطلب، به درجه بندی سایت نیز کمک می‌کند.

در مثال بالا، سایت Social Media Examiner از حق تالیف گوگل استفاده می‌کند.

وقتی حق تالیف گوگل روی سایت شما نصب باشد، اگر به کد منبع صفحات‌تان نگاه کنید، چیزی شبیه به این خواهید دید:

```
link rel="author">
href="https://plus.google.com/u/0/10928298
</7970727189991"
```

شما در این کد، گوگل را به سمت پروفایل گوگل پلاس نویسنده ی مطلب هدایت می‌کنید. بنابراین گوگل عکس و اطلاعات را از پروفایل نویسنده استخراج می‌کند.

اقدام: حق تالیف را در وبلاگ‌تان نصب کنید. می‌توانید این کار را با لینک کردن نویسندگان‌تان به پروفایل‌هایشان، به صورت دستی انجام بدهید. پلاگین WordPress SEO نیز این کار را برایتان انجام خواهد داد.

۷ عدم بهینه سازی چگونگی نمایش پُست‌ها در SERP ها

این اشتباه شبیه به حق تالیف گوگل پلاس است که قبلاً ذکر شد، آن هم به این دلیل که هر دو با نرخ کلیک در SERP ها سر و کار دارند.

اینکه جستجو کنندگان در گوگل چه چیزی را می‌بینند نسبت به اینکه آن را در چه رتبه‌ای می‌بینند، اهمیت بیشتری دارد. با وجود اینکه محل قرارگیری یک وب سایت در SERP فاکتوری کلیدی است اما بعضی مواقع، اگر عناوین یا توضیحات نتایج جستجو، جذاب و راضی کننده باشد، امکان دارد فرد وبسایت‌هایی را که در رتبه‌های پایین تر لیست نتایج هستند، انتخاب کند. به همین دلیل باید هر یک از پست‌هایتان را به خوبی بهینه سازی کنید تا شانس برای جذب نرخ کلیک بیشتر، افزایش پیدا کند.

مواردی که باید در این باره در نظر بگیرید از این قرار است:

The Meta Title: این چیزی است که با توجه به عنوانی که در سایت برای مطلب‌تان استفاده کرده‌اید، در SERP نمایش داده می‌شود.

The Meta Description: معمولاً گوگل این بخش را با تکه ای از پُست‌تان پُر خواهد کرد.

به صورت پیش فرض هیچ راهی وجود ندارد که این کار را به تنهایی در وردپرس انجام بدهید و باید پلاگین نصب کنید.

شما مطلب‌تان را می‌نویسید و نام صفحه این است:
www.razorsocial.com/business-consultancy

اگر پُست شما چیز خاصی در خود نداشته باشد به احتمال خیلی زیاد نمی‌توانید آن را در رتبه‌های بالایی نتایج چنین کلمه‌ی کلیدی مهمی ببینید.

در عوض، یک راهنمای عالی در مورد رایزنی تجاری تهیه کرده، آن را به شدت تبلیغ کنید و روی این صفحه قرار دهید:
www.razorsocial.com/business-consultancy

با این کار، جاهای مختلفی در وب به مطلب شما لینک می‌دهند و حالا شانس بیشتری دارید که برای چنین محتوایی در رتبه‌های بالاتری قرار بگیرید.

اقدام: به کلمات کلیدی‌تان و رتبه بندی آن‌ها خوب فکر کنید. اگر این کلمات از اهمیت زیادی برخوردارند پس باید محتویات مطلب‌تان نیز ارزش بالایی داشته باشند.

خلاصه

خیلی مهم است که بهترین فرصت ممکن را در اختیار محتویات سایت‌تان قرار بدهید تا در جستجوهای گوگل پیدا شوند. استفاده از این تغییرات ذکر شده تاثیر قابل توجه‌ای در این امر خواهد داشت.

آیا می‌خواهید نکات WordPress SEO را به کار بگیرید؟ به نظر‌تان مفید هستند؟

شما اگر بودید چه نکات دیگری را اضافه می‌کردید؟ خوشحال می‌شویم نظر شما را هم بدانیم.



می‌توانید یا از یک پلاگین مستقل استفاده کنید (که در این صورت پیشنهاد من Add Meta Tags است) یا پلاگینی را نصب کنید که چندین ویژگی مختلف SEO را در خود دارد (مانند WordPress SEO محصول Yoast که قبلاً هم ذکر شد).

۸ لینک‌ندادن بین پُست‌ها

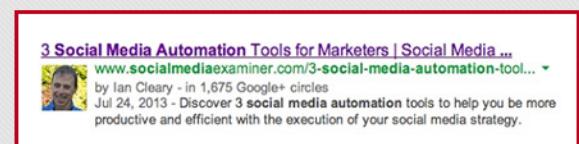
بهینه سازی صفحه‌ی شما تنها بخشی از SEO است. قسمت مهم بعدی آن ایجاد لینک برای محتویات است.

وقتی پُستی را در وبلاگ‌تان می‌نویسید باید با مراجعه به گوگل، محتویات مرتبط به این پست را در سایت خودتان پیدا کنید. سپس به این صفحات رفته و لینک پُست جدیدتان را در آنها اضافه کنید

به عنوان مثال اگر من در مورد این مطلب در گوگل چنین چیزی را جستجو کنم:

WordPress SEO site: www.razorsocial.com

این پُست را خواهیم دید:



بهتر است که به این مقاله مراجعه کرده و لینک مطلب جدیدم را به آن اضافه کنم. با این کار مطمئن می‌شوید که گوگل این صفحه را هم ایندکس می‌کند.

۹ شاخص گذاری صفحاتی که نباید شاخص گذاری شوند

بهتر است که به این مقاله مراجعه کرده و لینک مطلب جدیدم را به آن اضافه کنم. با این کار مطمئن می‌شوید که گوگل این صفحه را هم ایندکس می‌کند.

خوب است که سایت‌تان را تمیز و مرتب نگه دارید. یک سری صفحات هستند که نباید ایندکس شوند. به عنوان مثال، وقتی کسی مشترک ایمیل سایت می‌شود، ما آنها را به صفحه "تشکر" هدایت می‌کنیم. دلیلی ندارد که این صفحه را ایندکس کنیم چون عملاً هیچ ارزشی برای کاربر ندارد.

اقدام: اگر صفحه‌ای در سایت دارید که ارزش خاصی برای کاربر در نتایج جستجوی گوگل نخواهد داشت، پس بهتر است آن را ایندکس نکنید.

۱۰ استفاده کردن تمامی کلمه‌های کلیدی با ارزش در پُست‌هایی با کیفیت پایین

تصور کنید که شما ارائه دهنده‌ی سرویس‌های مشاوره‌ای تجارته‌ی هستید و بدتان نمی‌آید که سایت‌تان، انتخاب اول در بخش "رایزنی تجاری" گوگل باشد.

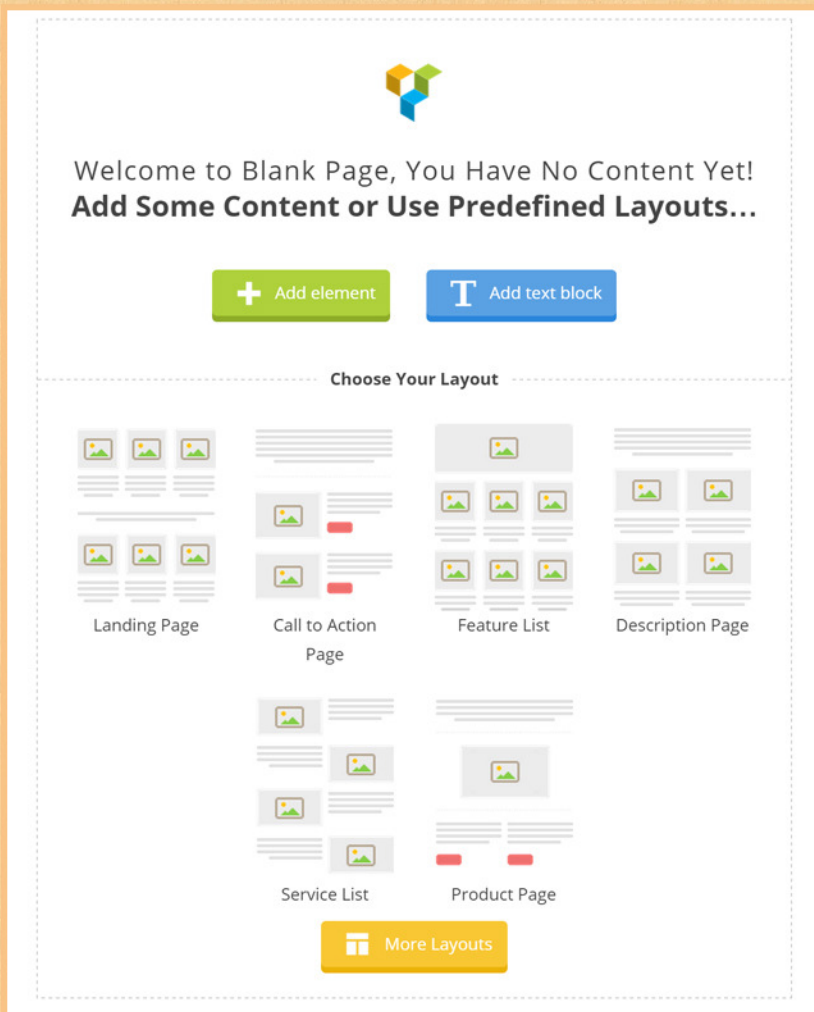
با ۱۰ تا از پرطرفدارترین پلاگین‌های CodeCanyon آشنا شوید



محبوبیت در حال رشد وردپرس موجب شده است که فروشندگهای مختلف به فکر فروش محصولات مرتبط با وردپرس بشوند. در حال حاضر فروشگاههای زیادی برای خرید تم‌های وردپرس وجود دارند اما تعداد کمی برای خرید پلاگین‌های وردپرس در دسترس هستند.

در میان تعداد زیادی فروشگاه آنلاین، بدون شک **CodeCanyon** در مقام نخست برترین‌ها قرار می‌گیرد. تعداد پلاگین‌های موجود در این فروشگاه، در زمان نگارش این مطلب، نزدیک به ۳۶۳۵ می‌باشد. این مجموعه‌ی بزرگ، شامل انواع مختلف پلاگین برای استفاده‌های مختلف می‌شود. تا به حال فکر کرده‌اید که محبوب‌ترین پلاگین در میان این تعداد، کدام‌ها هستند؟ ما درباره‌ش فکر کردیم و به همین دلیل، تصمیم گرفتیم مطلبی درباره‌اش بنویسیم.

در مطلب امروز، علاوه بر معرفی ۱۰ پلاگین برتر **CodeCanyon**، راجع مسائل دیگری مانند درجه‌بندی پلاگین‌ها، تعداد دفعات دانلود و برخی از ویژگی‌هایشان که آن‌ها را به پلاگین‌های برتر تبدیل می‌کنند، نیز صحبت خواهیم کرد. در این مطلب با پلاگین‌های بی نظیری آشنا می‌شوید که در حال حاضر توسط هزاران بلاگ نویس وردپرسی در سرتاسر جهان مورد استفاده قرار می‌گیرند.

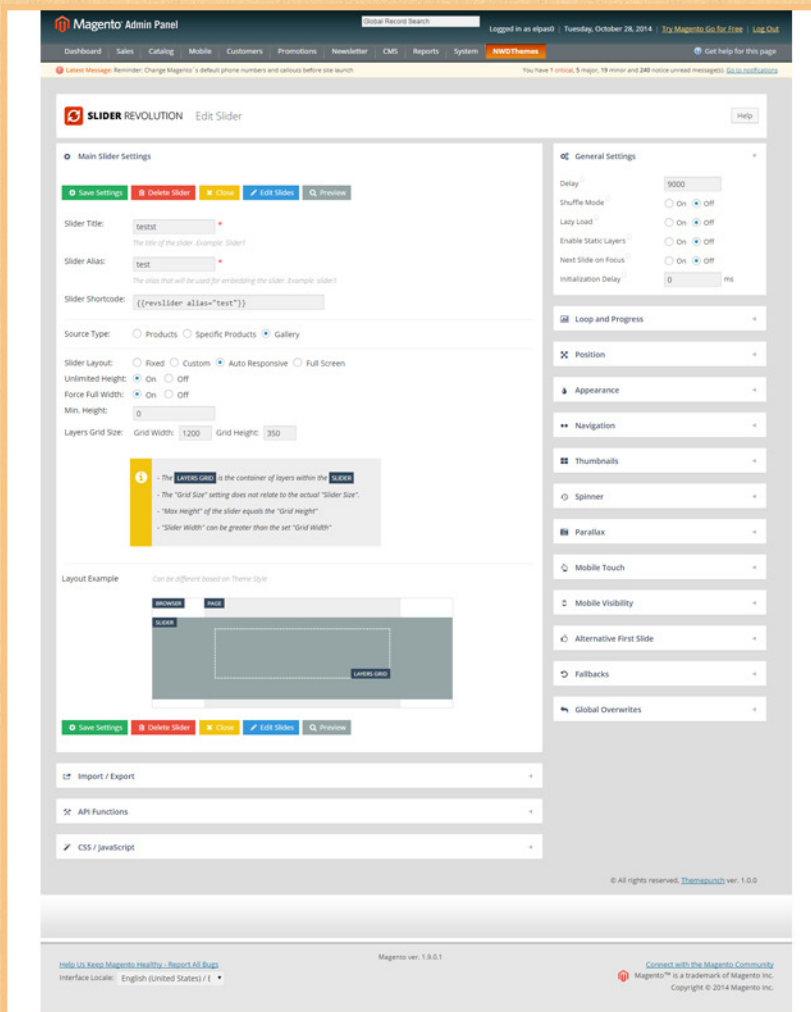


Visual Composer: Page Builder for WordPress

درجه: ۴,۷۲ | تعداد دانلود: ۷۶,۸۷۳

در حال حاضر Visual Composer محبوب‌ترین پلاگین وردپرسی CodeCanyon است. این روش جدید ساختن صفحه‌ی وردپرس، در بیش از ۵۰۰ هزار وب سایت و تعداد زیادی قالب پریمیوم وردپرس استفاده می‌شود. با به کار گرفتن این پلاگین، می‌توانید صفحاتی کاملاً انفعالی بسازید، بدون اینکه از اول همه چیز را شروع کنید. بیش از ۴۰ عنصر صفحه آماده نیز وجود دارند که می‌توان برای آراستن صفحه از آنها استفاده کرد.

برای به دست آوردن قابلیت‌های بیشتر نیز می‌توانید افزودنی‌های پلاگین را خریداری کنید. از آنجا که این پلاگین هم ویرایشگرهای جلویی (Front-end) و هم پشتی (back-end) دارد، تقریباً برای همه قابل استفاده است. همچنین می‌توانید قالب‌ها را برای بعداً ذخیره کرده، پیش زمینه‌های اختلاف منظری اضافه کنید و کدهای کوتاه سفارشی (shortcode) بسازید. قیمت این پلاگین ۳۳ دلار است.



2

Slider Revolution Responsive WordPress Plugin

18 \$

درجه: ۴,۷۸ تعداد دانلود: ۶۰,۱۰۹

Slider Revolution محبوب‌ترین پلاگین اسلایدر وردپرسی CodeCanyon است. شما می‌توانید با استفاده از گنجینه‌ی انیمیشن‌ها، تغییرها و جلوه‌های تصویری پلاگین، اسلایدشوهای زیبا بسازید. ویرایشگر تصویری ادغام شده‌ی پلاگین این امکان را می‌دهد تا به سادگی با کشیدن و انداختن تصاویر، اسلایدشوهای مد نظرتان را بسازید. این پلاگین که چند زبانه هم هست، در دستگاه‌های موبایل عملکرد خیلی خوبی خواهد داشت.

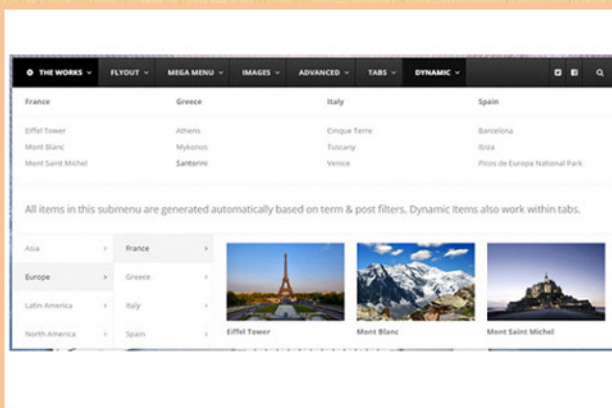
اگر قصد دارید پلاگین اسلایدر را در بیش از یک سایت به کار ببرید، پس قابلیت import/export این پلاگین خیلی به دردتان خواهد خورد. علاوه بر این، Slide Revolution شامل ویژگی‌هایی دیگری مانند جا دادن سفارشی فایل ویدیویی، پیش بارگذاری شدن تصویر، بارگذاری کند (lazy loading) و پخش خودکار (auto-play) نیز می‌باشد. علاوه بر نسخه‌ی وردپرسی این پلاگین، نسخه‌هایی برای Magento، PrestaShop و jQuery نیز در دسترس هستند. می‌توانید با قیمت ۱۸ دلار این پلاگین را خریداری کنید.

3
18 \$

UberMenu

WordPress Mega Menu Plugin

درجه: ۴,۶۵ : تعداد دانلود: ۴۵,۹۵۱



UberMenu، سومین پلاگین معروف CodeCanyon است. گزینه‌های این ابزار که تا حد زیادی قابل سفارشی سازی اند، بلافاصله بعد از نصب قابل استفاده هستند. این گزینه‌های پیشرفته برای ایجاد منوهای پویا در دسترس شما قرار دارند. علاوه بر طرح بندی انفعالی، این پلاگین در دستگاه هایی با صفحات لمسی به راحتی کار می کند.

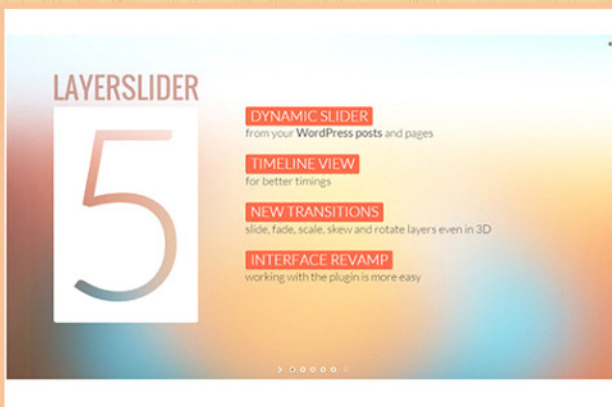
UberMenu به شما اجازه می دهد تا آیتم های مختلفی را از تصویر، آیکن، سطر و ستون گرفته تا فرم و نقشه را به منو اضافه کنید. کاربرانی که کمی پیشرفته تر هستند، می توانند کدهای HTML، ویجت یا کدهای کوتاه را به منوهایشان بیاورند. به دلیل طراحی شبکه ای پلاگین، شما می توانید به راحتی اجزای منو را در هر جایی که می خواهید قرار بدهید. همچنین، ابزار سفارشی سازی قدرتمند Customizer اجازه می دهد تا رنگ پیش زمینه، رنگ و اندازه ی فونت، عرض و خیلی موارد دیگر منو را هر طور که مایلید تغییر دهید. قیمت این پلاگین ۱۸ دلار است.

4
17 \$

LayerSlider Responsive

WordPress Slider Plugin

درجه: ۴,۷۲ : تعداد دانلود: ۳۱,۴۲۶



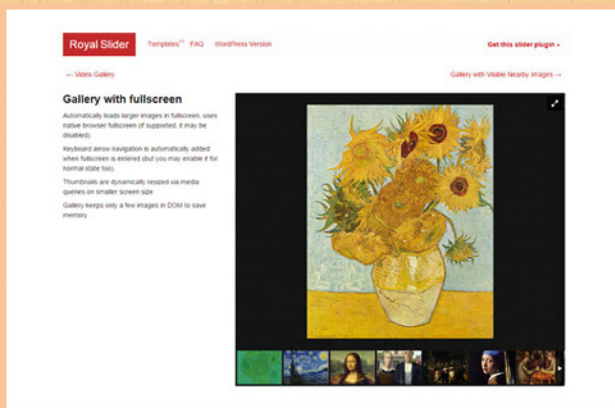
به نظر می رسد که پلاگین های اسلایدر بین کاربران وردپرس طرفدار زیاد دارد. LayerSlider دومین پلاگین اسلایدر لیست ماست که در بین پلاگین های محبوب CodeCanyon قرار گرفته است. از این پلاگین چند منظوره می توان برای ایجاد اسلایدهای چشم نواز، اسلایدهای محتویات و گالری تصاویر استفاده کرد. انیمیشن و جلوه های جذاب این پلاگین، کلاس اسلایدهای وب سایت تان را بالا خواهد برد. از آنجا که این پلاگین از تکنیک های بارگذاری شرطی اسکریپت (conditional script loading) و بارگذاری کند (lazy loading) استفاده می کند، می توانید مطمئن باشید که روی کارایی سایت تان تاثیری نخواهد گذاشت. LayerSlider، رابطه خوبی با دستگاه های موبایل داشته و از حرکات لمسی نیز پشتیبانی می کند. علاوه بر متن و تصویر ساده، امکان این هم وجود دارد که کد HTML مد نظر خودتان، محتویات رسانه ای و یا ویدیوهای از یوتیوب و Vimeo را داخل اسلایدها قرار بدهید. قیمت این پلاگین ۱۷ دلار است.

5
22\$

RoyalSlider

Touch Content Slider for WordPress

درجه: ۴.۵۶ | تعداد دانلود: ۲۳,۹۶۰



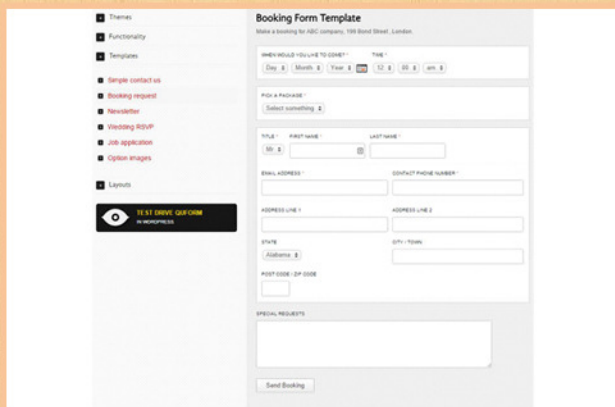
حالا که بحث از اسلایدرها شد، بهتر است به RoyalSlider اشاره کنیم که بین ۵ پلاگین اسلایدری CodeCanyon رتبه‌ی سوم را دارد. RoyalSlider یک گالری از تصاویر، اسلایدشو یا پلاگین اسلایدر محتویات است. این پلاگین که موبایل پسند است به شما این امکان را می‌دهد تا عکس‌هایتان را از Flickr، Instagram یا ۵۰۰px وارد کنید. به دلیل اینکه بخش CSS۳ transitions پلاگین از سخت افزار کمک می‌گیرد، متحرک‌سازی اسلایدها خیلی نرم‌تر و بهتر صورت می‌پذیرد. همچنین می‌توانید در این اسلایدر نیز کدهای HTML، یوتیوب و یا ویدئوهای Vimeo اضافه کنید. بر خلاف سایر پلاگین‌های اسلایدر، RoyalSlider بیشتر روی کارایی تمرکز دارد. به همین دلیل، در این پلاگین خبری از لیست بلندبالایی از متحرک سازی و جلوه‌های تصویری نیست. اما معماری ماژولار پلاگین موجب می‌شود که سریع‌ترین و مدرن‌ترین تکنولوژی وب را تجربه کنید تا کارایی سایت‌تان نیز بالا برود.

6
17\$

Quform

WordPress Form Builder

درجه: ۴.۷۵ | تعداد دانلود: ۱۵,۲۶۰



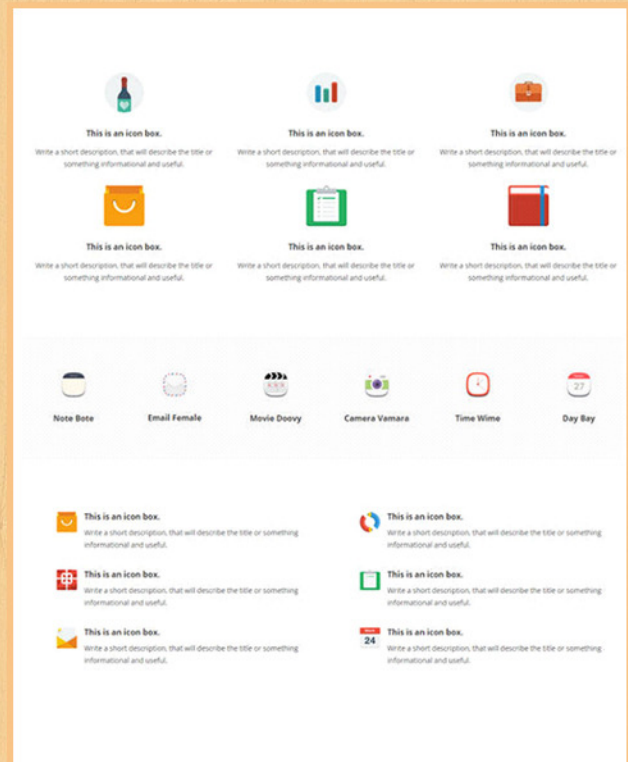
در حالی که Contact Form 7 پادشاه مسلم پلاگین‌های فرم ارتباط رایگان است، Quform روی تمامی پلاگین‌های سازنده‌ی فرم ارتباط پولی، سلطه دارد. با استفاده از قابلیت کشیدن و رها کردن این پلاگین، می‌توانید با صرف کردن کمترین زمان، یک فرم ارتباط کاملاً کارآمد بسازید. تمامی ۱۵ عنصر فرم با تعداد زیادی گزینه برای سفارشی سازی همراه می‌شوند. برای اینکه فرم ارتباط‌تان زیباتر شود، Quform 3 قالب مختلف را با چندین نوع متفاوت ارائه می‌دهد. خودتان هم می‌توانید قالب بسازید. همچنین می‌توانید برای ظاهر یا پنهان کردن فیلدها از منطق شرطی استفاده کنید. سایر ویژگی‌های سودمند شامل پاسخ خودکار، پشتیبانی از CAPTCHA، فیلترهای اختیاری برای حذف کردن داده‌های به درد نخور، پیش نمایش زنده، گروه‌بندی عناصر، نمایش پیشرفت آپلود با استفاده از فلش و خیلی موارد دیگر می‌شود.

7 Ultimate Addons for Visual Composer

درجه: ۴,۸۸ | تعداد دانلود: ۱۴,۶۲۰ | قیمت: ۱۷\$

این پلاگین یک افزونه برای Visual Composer، پلاگین نخست همین لیست است. Ultimate Addons برای Visual Composer، یک سری عناصر اضافی را به قبلی‌های اضافه می‌کند. این عناصر که با دقت زیاد طراحی شده‌اند، برای ارائه‌ی گزینه‌هایی بیشتر به وجود آمده‌اند. تمامی این افزونه‌ها نیز کاملاً انفعالی هستند.

یکی از ویژگی‌های مفید این پلاگین، اعمال پیش زمینه‌ی برای سطر است. با استفاده از این ویژگی می‌توانید به سطرهایتان، تصاویر پیش زمینه‌ی ثابت با انیمیشن‌های اختلاف منظر اضافه کنید یا اینکه در آنها پیش زمینه‌های ویدئویی بگذارید. این پلاگین همچنین قویاً از فونت آپکن‌ها پشتیبانی می‌کند.



8 Ninja Popups for WordPress

درجه: ۴,۴۲ | تعداد دانلود: ۱۳,۹۷۱ | قیمت: ۲۰\$

Ninja Popups یکی از معروف‌ترین پلاگین‌های وردپرس برای نمایان کردن پنجره‌های pop ups به بازدید کنندگان است. شما می‌توانید از این پلاگین برای خیلی کارها استفاده کنید؛ مانند دادن پیشنهاد تخفیف به مشتری که در حال ترک سایت است، پیشنهاد اشتراک ایمیل و چیزهایی از این قبیل تا کاربر راضی به مشترک شدن بشود. این پلاگین به خوبی در موبایل کار می‌کند. پلاگین طوری طراحی شده که با اکثر سرویس‌های بازاریابی ایمیلی محبوب و شبکه‌های اجتماعی مختلف سازگاری داشته باشد. برای این که متوجه شوید چه نوعی از فرم بهتر جواب می‌دهد، امکان اجرا کردن آزمایش‌های A/B split نیز در پلاگین گنجانده شده است. بخش تجزیه و تحلیل با جزئیات این پلاگین برای پیگیری کارایی popup‌های سایت‌تان بسیار مفید خواهد بود. قابلیت آماده‌ی ترجمه آن نیز بدون نیاز به تغییر در کد، قابل تنظیم است.



9
28 \$

EventOn

WordPress Event Calendar Plugin

درجه: ۴,۴۱ | تعداد دانلود: ۱۳,۸۲۸

EventOn پلاگینی برای تنظیم مناسبت‌های تقویمی است که هم طراحی زیبا و جذابی دارد و هم گزینه‌های زیادی را برای سفارشی سازی در اختیار کاربر قرار می‌دهد. طراحی مینیمال پلاگین طوری بهینه‌سازی شده تا تجربه‌ی خوبی را برای کاربر رقم بزند. گزینه‌های زیادی برای سفارشی ساختن مناسبت‌های تقویمی وجود دارد. از تغییر رنگ مناسبت‌ها و اضافه کردن تصویر به آنها گرفته تا کروکی GoogleMaps، دسته بندی کردن مناسبت‌ها، فونت آیکون‌ها، فیلدهای متای سفارشی و خیلی چیزهای دیگر.

همچنین می‌توان کاری کرد تا این مناسبت‌ها به صورت روزانه، هفتگی، ماهانه، سالانه و یا هر طور که کاربر مایل است، تکرار شوند.

امکان اینکه مناسبت‌ها با استفاده از وبجتهای سفارشی شده، کدهای کوتاه یا تگ قالب PHP نیز نمایش داده شوند، در این پلاگین وجود دارد. همچنین می‌توانید با استفاده از قابلیت CSS قادرید شکل و شمایل مناسبت‌ها را هر طور که مد نظرتان است، تغییر دهید. از آنجا که این پلاگین از PayPal پشتیبانی می‌کند، می‌توانید برای مناسبت‌ها هزینه هم دریافت کنید. این پلاگین پر از ویژگی با قیمت ۲۸ دلار در دسترس شما قرار خواهد گرفت.

10
28 \$

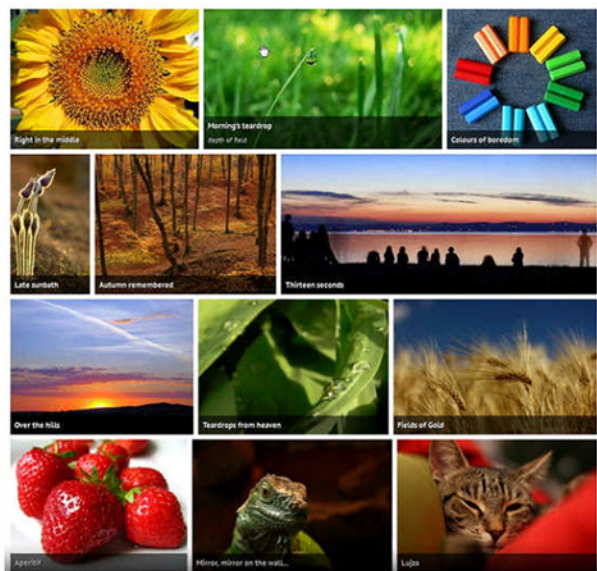
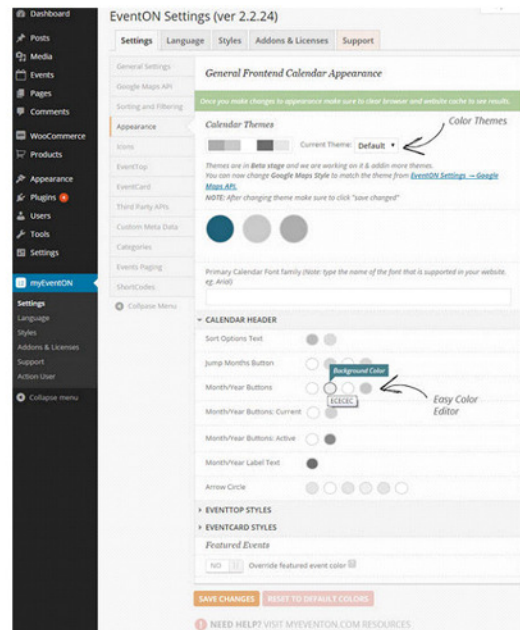
Justified Image Grid

Premium WordPress Gallery

درجه: ۴,۷۸ | تعداد دانلود: ۱۲,۱۰۴

Justified Image Grid آخرین مورد از لیست پلاگین‌های برتر CodeCanyon ماست. این پلاگین منحصر به فرد وردپرس به شما این امکان را می‌دهد تا thumbnailهای تصاویر را در شبکه‌هایی که به خوبی تنظیم شده‌اند، قرار بدهید. می‌توانید از این پلاگین به عنوان جایگزینی برای گالری پیش فرض وردپرس استفاده کنید که هم امکانات بیشتری دارد و هم ظاهرش زیباتر است. در کنار تصاویر عادی، می‌توانید عکس‌هایتان را از منابع دیگری مانند Facebook, Instagram, Flickr, pinterest, 500px, Imgr, devianART به پلاگین اضافه کنید.

Justified Image Grid ۲۰ جایگذاری پیش فرض برای تصاویر در نظر گرفته است. همچنین می‌توانید برای مواردی مانند عرض، طول، ظاهر، عناوین و چیزهای دیگر، مقادیر موردنظر خود را وارد کنید. این پلاگین به خوبی با NextGEN Gallery و پلاگین‌های NGG Custom Fields سازگاری دارد. قیمت این پلاگین ۲۸ دلار است.





سخن آخر

CodeCanyon، پلاگین‌های متعدد دیگری نیز در ارتباط با تجارت و بازاریابی دارد. این فروشگاه، محلی بی نظیر برای برنامه سازان وردپرسی است تا بتوانند پلاگین‌های منحصر به فردشان را به جهانیان عرضه کنند. هم اکنون، سایت‌های برتر وردپرسی جهان از دو پلاگین UberMenu و VisualComposer به ترتیب برای ساختن منوهای گسترده و صفحه‌ی لندینگ استفاده می کنند. با کمی هزینه کردن می‌توانید از این پلاگین‌ها برای بهبودسازی وبلاگ‌تان استفاده کرده و کاری کنید که در میان رقبای‌تان یک سر و گردن بالاتر باشید. تمامی این پلاگین‌ها دارای تیم پشتیبانی عالی هستند پس لازم نیست نگران مشکلات احتمالی باشید. مطمئنم که تعداد زیادی از شما از پلاگین Visual Composer استفاده می‌کنید و احتمالاً اسلایدرها را هم در سایت‌تان به کار گرفتید. دوست دارم بدانم که چه پلاگین دیگری به غیر این لیست را از فروشگاه CodeCanyon خریداری کرده اید؟ آیا از عناوین این لیست چیزی را خریده اید؟

نحوه نمایش تمام عکس های اینستاگرام روی بلاگ وردپرس



در مورد اینکه عکس چگونه موجب می شود که افراد بیشتری وبلاگ شما را بخوانند، چندین مقاله نوشته ام. در این مطلب قرار است به شما نشان بدهم که چطور می توانید عکس های اینستاگرام تان را روی وبلاگ وردپرس یا سایت به نمایش بگذارید. با این کار، هم می توانید عکس های زیبای تان را به رخ بکشید و جنبه ی تصویری وبلاگ را سر و سامان بدهید و هم در عین حال فالوورهای اینستاگرام تان نیز بیشتر خواهد شد. با نشان دادن اینستاگرام تان روی وبلاگ، به مخاطبان تان پیش نمایشی ارائه می دهید از اینکه این وب سایت قرار است چه حال و هوایی داشته باشد.

از چه حساب کاربری اینستاگرامی استفاده کنیم؟

اگر حساب کاربری تان در اینستاگرام خصوصی (private) است، نمی توانید عکس های تان را به نمایش بگذارید. اگر نمی خواهید اکانت تان را public کنید، می توانید یک حساب کاربری تازه و عمومی را فقط برای وبلاگ تان اختصاص دهید. با این کار می عکس های شخصی و خانوادگی تان از تصاویر مرتبط به مطالب وبلاگ جدا نگه داشته می شوند.

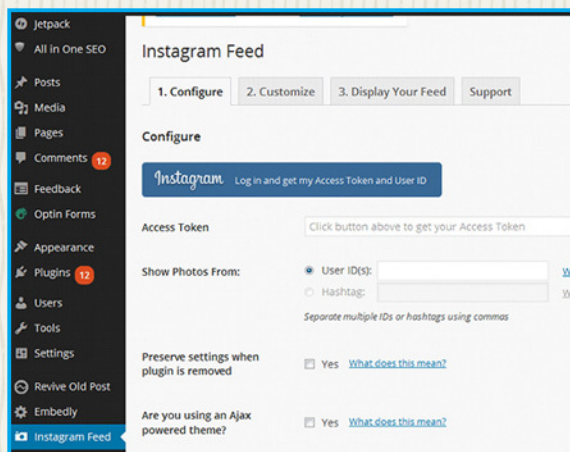
بیشتر بلاگرها، یک حساب کاربری، تنها مختص بلاگ شان در اینستاگرام می سازند که اغلب تصاویرش نیز در ارتباط با کارهایی است که انجام می دهند. این عکس ها شامل تصاویر پشت صحنه، پیش نمایشی از محصولات آینده، همایش ها و مراسمی که خود بلاگرها در آن ها حضور پیدا کرده اند، می شوند. علاوه بر این، سایر اتفاقات روزمره ای نیز که بلاگرها در حین مدیریت وبلاگ با آن برخورد می کنند، بخش دیگری از عکس ها را تشکیل می دهند.

اینها تنها بخشی از ایده هایی است که می توانید از آنها برای محتویات عکس های اکانت اینستاگرام بلاگ تان در نظر بگیرید. سعی کنید آنقدر خلاقیت به خرج بدهید تا فالوورها و خوانندگان را جذب کنید.

پلاگین Instagram Feed چگونه کار می کند؟

خب، حالا چه طوری باید این عکس های زیبا را به نمایش بگذاریم؟ یک پلاگین ساده به نام Instagram Feed، این کار را بدون نیاز به هیچ کدنویسی برای شما انجام می دهد.

بعد از نصب کردن پلاگین، دکمه ی Instagram Feed را در منوی پنلی سمت چپ وردپرس خواهید دید. برای رفتن به بخش کنترل های پلاگین، روی این دکمه کلیک کنید.



اولین کاری که باید انجام بدهید این است که وارد اکانت اینستاگرام تان شده و به این پلاگین اجازه بدهید تا از عکس های تان استفاده کند.

ادامه در صفحه بعد

Instagram

همچنین می توانید رنگی برای پشت زمینه این بخش انتخاب کنید که به رنگ قالب تان بیاید. در مرحله بعدی، باید تعیین کنید که می خواهید چه تعداد تصویر و در چه تعداد ستون نمایش داده شوند.

در بخش Image Resolution می توانید اندازه ی تصاویر را مشخص کنید. پیش فرض گزینه ی auto-detect است که توسط خود پلاگین هم پیشنهاد می شود. در آخر نیز می توانید، فاصله ی بین هر تصویر و حاشیه های اطراف آنها را به سلیقه ی خود تغییر دهید. مقدار پیش فرض این گزینه ها ۵ پیکسل است. همچنین می توانید لی اوت موبایل را غیر فعال کنید؛ اما اگر می خواهید سایت تان در موبایل هم منظم و درست دیده شود، بهتر است که تیک این گزینه را دست نخورده باقی بگذارید.

بعد از تمام شدن، دکمه ی Save Changes را بزنید.

بعد از این تنظیمات، گزینه هایی برای Header و دکمه های Load More و Follow نیز وجود دارد. در هر یک از این نواحی می توانید هم رنگ پشت زمینه و رنگ متن دکمه را تغییر دهید و هم قادرید متن روی آنها را عوض کنید (متن پیش فرض این دکمه "Load More" و "Follow On" است).

بعد از اعمال تغییرات مد نظرتان، Save Changes را زده و به زبانه ی بعدی با عنوان Display Your Feed بروید.

ادامه در صفحه بعد

برای این کار روی دکمه ی آبی رنگی که عبارت Log in and get my Access Token and User ID روی آن نوشته شده، کلیک کنید.

اگر در اینستاگرام نیستید، در این مرحله بعد از وارد کردن نام کاربری و رمز عبورتان، درخواست تاییدیه پلاگین را Authorize کنید. بعد از انجام این کار، به صورت خودکار به صفحه ی وردپرس برمی گردید؛ توکن دسترسی و نام کاربری تان نیز قبلا تولید شده است.

این ها را کپی کرده و در فیلدهای Access Token و User ID وارد کنید.

روی Save Changes کلیک کنید. در بخش بالایی، روی زبانه ی Customize کلیک کنید.

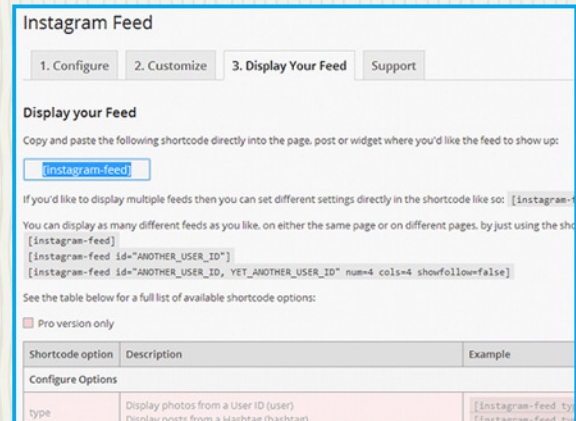
در این قسمت می توانید طول و عرض ناحیه ی feed اینستاگرام تان را مشخص کنید. اگر می خواهید فید را در ویجت های نوار کناری بگذارید، بهتر است بررسی کنید تا ابعاد ناحیه ی ویجت با مقادیری که برای فیدتان وارد می کنید، هماهنگ باشند. می توانید این مقادیر را بر حسب درصد یا تعداد پیکسل تنظیم کنید.

فید اینستاگرام شما شکلی شبیه به تصویر زیر خواهد داشت:



تتبعه

Instagram Feed تنها یکی از هزاران پلاگین وردپرسی است که برای نمایش تصاویر اینستاگرام وجود دارد اما از آنجا که در نسخه‌ی رایگان، ویژگی‌های زیادی دارد، به طرز وسیعی بین کاربران مورد استفاده قرار می‌گیرد. اگر از این پلاگین استفاده کردید اما نیاز به قابلیت‌های بیشتری داشتید، می‌توانید نمونه‌های پولی آن را امتحان کنید.



در این بخش، کد کوتاهی به شما داده شده که با قراردادن آن در هر جایی از سایت تان، فید اینستاگرام نمایان می‌شود. فقط کافیست که این کد کوتاه را داخل یک ویرایشگر متن یا عنصر متنی وبجت کپی کنید تا فید درست در جای وبجت موردنظر ظاهر شود.

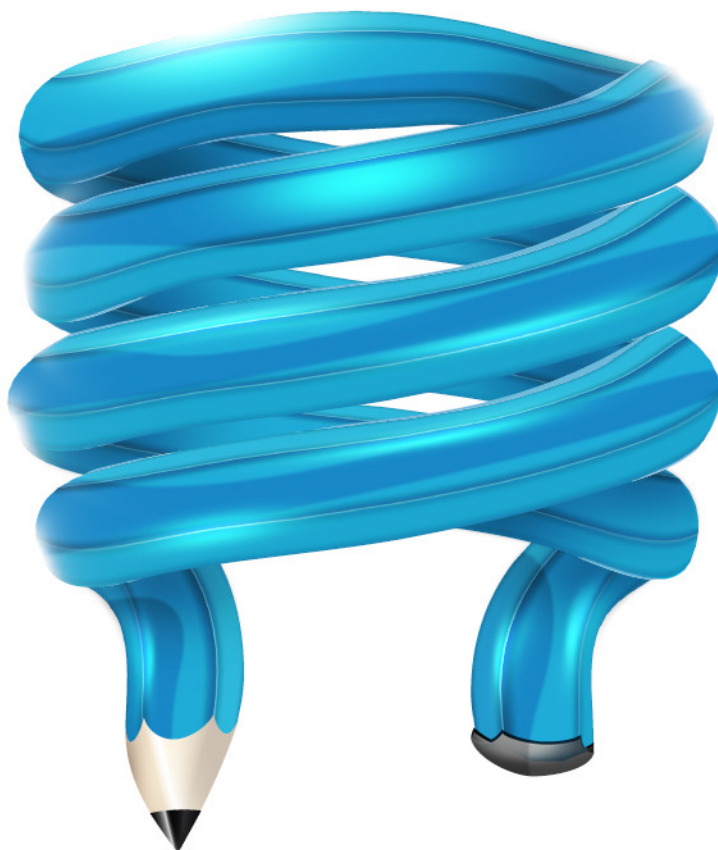
کدهای کوتاه دیگری نیز وجود دارند که می‌توانید از آنها برای اعمال تغییرات بیشتری کمک بگیرید. به یاد داشته باشید که بعضی از این کدهای کوتاه مانند نمایش هشتگ‌ها به جای تصاویر کاربر، در نسخه‌ی Pro این پلاگین قابل دسترسی هستند.

می‌توانید با استفاده از کد زیر، در یک فید، عکس‌های چندین کاربر مختلف را به نمایش بگذارید:

```
[instagram-feed      id="ANOTHER_USER_ID,
YET_ANOTHER_USER_ID"  num=4    cols=4
showfollow=false]
```

User ID اینستاگرام که در این کد ذکر شده با نام کاربری یکی نیست. توجه کنید که کاربر باید برای نمایش دادن تصاویرش، حساب کاربری عمومی داشته باشد. برای به دست آوردن **User ID** یک کاربر اینستاگرامی از سرویس رایگانی مانند **Jelled** استفاده کنید.





نیمادلاواری نی

 Nimadelavary@Gmail.Com

NIMADELAVARY.IR

 +989112339338

ساخت فروم بحث و گفتگو در وردپرس با استفاده از پلاگین رایگان

How To Start Discussion Forum For Free

ویژگی های پلاگین DW-Question-&-Answer

- درج / فیلتر / مرتب / ویرایش و حذف کردن سوال
- پاسخ / نظر
- نظر سنجی برای انتخاب بهترین پاسخ
- سیستم اعلامیه ای ایمیلی
- جستجوی سریع با استفاده از کلمات کلیدی
- پشتیبانی از بیش از ۱۱ زبان
- پشتیبانی از reCAPTCHA
- حاوی کدهای کوتاه (shortcodes)
- قابلیت عمومی / خصوصی کردن سوال و جواب
- قابلیت دنبال کردن سوال ها / پاسخ ها
- سوال دشوار
- قابل دسترسی در ۲۰ زبان مختلف

داشتن فروم بحث و گفتگو در وبلاگ، به ساختن اجتماع کوچکی از مخاطبان، کمک شایانی می کند. روش های زیادی وجود دارند که می توانند با استفاده از آنها فروم بحث و گفتگو را به وبلاگتان اضافه کنید. اگر می خواهید وقتتان را صرف یاد گرفتن نرم افزارهایی مانند Xenforo و VBulletin یا نمونه های دیگر نکنید، بهتر است از این پلاگین وردپرس استفاده کنید که دقیقا همان کارهای نرم افزارها را نیز انجام می دهد.

امروز قرار است در این مطلب، با جزئیات کامل به شما آموزش بدهم که چگونه یک فروم پرسش و پاسخ را در وردپرس با استفاده از پلاگین رایگان DW Question & Answer WordPress بسازید.

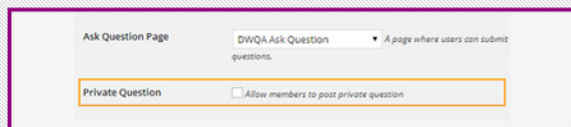
این یک پلاگین پربار است که تقریبا تمام قابلیت هایی را که برای راه اندازی یک فروم بحث و گفتگو نیاز دارید، در خود دارد.

من یک مهندس هستم که فعلا به صورت فریلنسر فعالیت می کنم، یکی از چیزهایی که به صورت مکرر از مشتری هایم می شنیدم این بود که آیا پلاگین رایگانی وجود دارد که بتوان با استفاده از آن فروم های پرسش و پاسخ تعبیه کرد؟ و بعد از یک جستجوی تمام عیار در وب، پلاگین بی نظیر DW-Question-&-Answer را پیدا کردم.



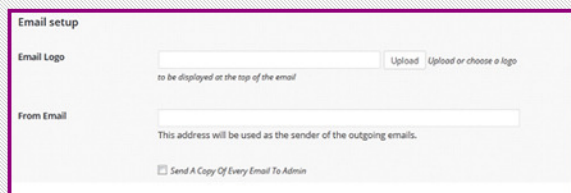
۱ **Question List Page**: در این بخش، صفحه‌ای که به آن کد کوتاه Question List Page را اضافه کرده‌اید، انتخاب کنید. [dwqa-list-questions]

۲ **Ask Question Page**: در این بخش، صفحه‌ای که به آن کد کوتاه Ask List Page را اضافه کرده‌اید، انتخاب کنید. [dwqa-submit-question-form]



۳ **Private Question**: در صورتی که می‌خواهید به کاربران اجازه بدهید تا به صورت خصوصی از شما سوال بپرسند، تیک این گزینه را بزنید.

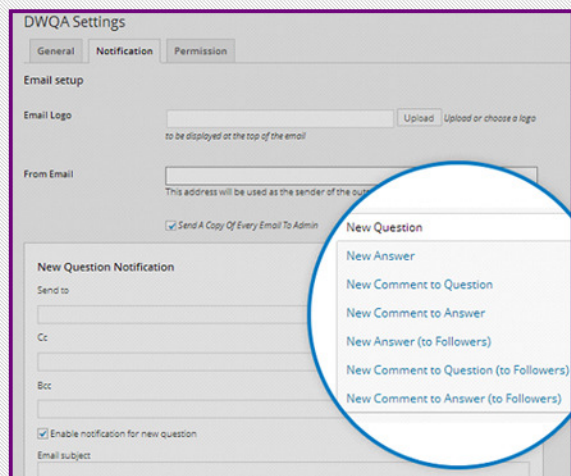
تنظیمات اعلامیه‌ها:



۱ **Email_logo**: لوگویی که در این بخش آپلود می‌کنید، بالای ایمیل‌هایی که ارسال می‌شوند، نمایان خواهد شد.

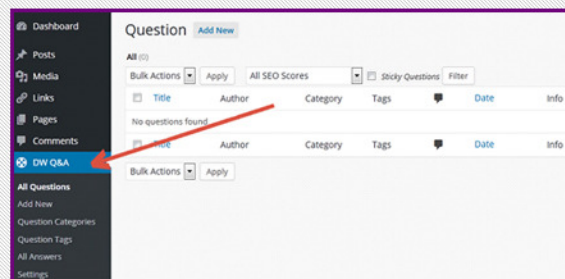
۲ **From Email**: در این بخش، آدرس ایمیلی را که قرار است به عنوان فرستنده ایمیل ارسال کند، وارد کنید.

۳ **Send A Copy to Admin**: اگر می‌خواهید از هر ایمیلی، یک نسخه هم به شما فرستاده شود، این گزینه را فعال کنید.



نحوه نصب پلاگین DW Q&A WordPress

در این پلاگین گزینه‌های زیادی وجود دارد که از طریق منوی DW Q&A می‌توانید به آنها دسترسی پیدا کنید. این منو در نوار کناری پنل ادمین وردپرس قرار گرفته است.



هر یک از گزینه‌های موجود در تصویر بالا در ادامه توضیح داده شده‌اند:

۱ **All Questions**: در این بخش لیست تمامی سؤالاتی که توسط بازدیدکننده ها/کاربران پرسیده شده، قرار گرفته است.

۲ **Add New**: در این قسمت می‌توانید خودتان سوال طرح کرده و منتشر کنید.

۳ **Question Categories**: اگر می‌خواهید برای سوال هایتان دسته بندی ایجاد کنید، می‌توانید تنظیماتش را از این بخش انجام بدهید.

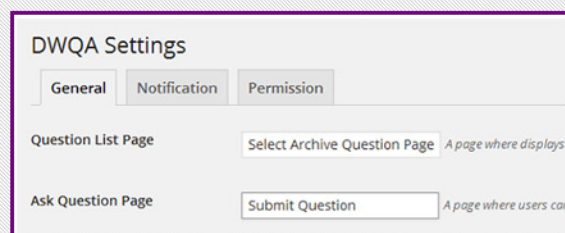
۴ **Question Tags**: در این بخش می‌توانید برای سوال ها، برچسب ایجاد کنید.

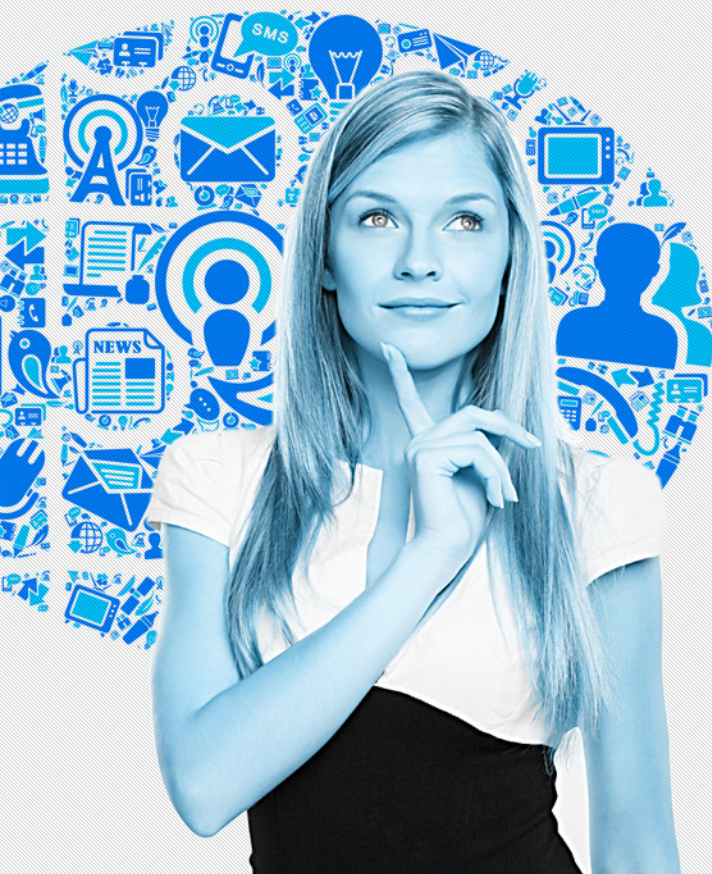
۵ **All Answers**: در این قسمت لیستی از تمامی پاسخ‌ها وجود دارد.

۶ **Settings**:

بخش تنظیمات از ۳ پنل اساسی تشکیل شده که در هر یک از آنها می‌توانید تنظیمات متفاوتی را با توجه به نیازتان اعمال کنید.

تنظیمات کلی:





این پلاگین، ۷ قالب را برای ایمیل ارائه می‌دهد:

۱ **New Question Notification**: با ارسال شدن هر

سوال جدید، یک ایمیل برای ادمین جهت اطلاع دادن، ارسال می‌شود.

۲ **New Answer**: هر زمان که پاسخی برای سوالی ارسال

شد، یک ایمیل به ادمین فرستاده می‌شود.

۳ **New Comment to Question**: در صورت نظر

گذاشتن برای پرسشی، به نویسنده سوال، ایمیلی فرستاده می‌شود.

۴ **New Comment to Answer**: اگر کسی برای

پاسخ سوال فردی، نظر بگذارد، ایمیلی به نویسنده سوال ارسال خواهد شد.

۵ **New Answer - to Followers**: در صورت ارسال

پاسخ جدید به سوالی، ایمیلی به فالوورهای آن پرسش فرستاده می‌شود.

۶ **New Comment to Question - to Followers**

اگر نظری درباره پرسشی گذاشته شد، ایمیلی در مورد آن به فالوورهای آن سوال ارسال می‌گردد.

۷ **New Comment to Answer - to Followers**

در صورت نظر گذاشتن یا جواب دادن به سوالی، برای فالوورهای آن پرسش، ایمیل اعلامیه فرستاده خواهد شد.

تنظیمات مجوزها:

در این بخش می‌توانید تعیین کنید که چه کسانی اجازه دارند سوالات/نظرات و پاسخ‌ها را بخوانند/ارسال/ویرایش و حذف کنند.

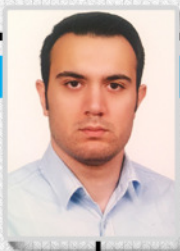
	Read	Post	Edit	Delete
Administrator	☒	☒	☒	☒
Editor	☒	☒	☒	☒
Author	☒	☒	☐	☐
Contributor	☒	☒	☐	☐
Subscriber	☒	☒	☐	☐
Anonymous	☒	☒	☐	☐

Reset Default

نکته:

اگر می‌خواهید اطلاعات کاربران فروم‌ها در یک پایگاه داده مختص خودشان قرار بگیرند، یک زیردامنه جدید مانند `forum.example.com` بسازید. بعد، `Questions List Page` را به عنوان صفحه اصلی استاتیک (Static) انتخاب کنید؛ این کار را می‌توانید در بخش `customization` انجام بدهید.

لینک این صفحه را در منوی صفحه اصلی سایت‌تان نگه دارید. شما همچنین می‌توانید وردپرس را در زیر فهرستی مانند `domain.com/ask` نصب کرده و از این پلاگین برای اضافه کردن فروم بحث و گفتگو استفاده کنید. اگر وبلاگ‌تان در حال رشد است یا اگر حتی جدید است، داشتن یک فروم برای بحث و گفتگو می‌تواند میزان محبوبیت وبلاگ‌تان را در مدت زمان کمی بسیار افزایش بدهد. این مسئله یک دلیل ساده دارد و آن این است که با اضافه کردن این قابلیت، خوانندگان‌تان احساس صمیمیت می‌کنند و در عین حال می‌توانند با افراد بیشتری نیز در ارتباط باشند.



نویسنده:
احسان ملکی

۸ روش تایید شده برای تبلیغ مطالب قدیمی در وردپرس

به همین دلیل است که توصیه می‌شود، مطالبتان را در ساعات مختلف روز به اشتراک بگذارید. پلاگین Revive Old Post به صورت خودکار، مطالب قدیمی شما را روی توییتر، فیسبوک و لینکدین منتشر می‌کند. این پلاگین، مطالب شما را در بازه‌های زمانی مختلفی از روز پخش می‌کند تا میزان تاثیرگذاری‌اش بیشتر شود.

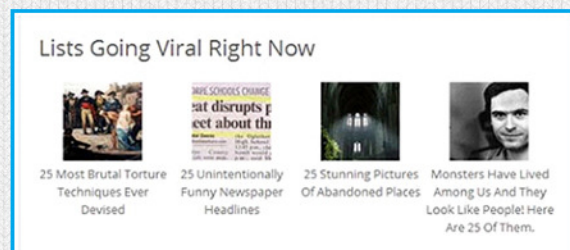
۲. به وبلاگتان بخش "پست‌های مرتبط" اضافه کنید



وقتی که به سایت‌های معروفی مانند TechCrunch، Mashable یا حتی WPBeginner سر بزنید، متوجه می‌شوید که زیر هر مقاله، یک بخش "مطالب مرتبط" قرار گرفته است.

اگر کاربری مطلب شما را تا آخر پیمایش کرده و بخواند، آن وقت با دیدن بخش "پست‌های مرتبط" ممکن است برای خواندن مطالب دیگر نیز ترغیب شود. با استفاده از پلاگین پست‌های مرتبط می‌توانید به بازدید کنندگان سایتتان این امکان را بدهید تا از سایر بخش‌های سایتتان نیز دیدن کنند.

۳. مطالب پربازدید را به نمایش بگذارید

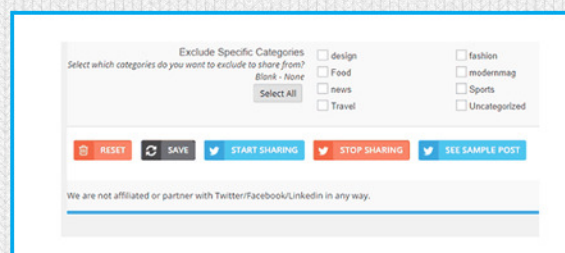


آیا مایلید که ترافیک سایتتان افزایش پیدا کند؟ یکی از آسان‌ترین و هوشمندانه‌ترین راه‌ها برای افزایش بازدید این است که مطالب قدیمی وب‌سایت را تبلیغ کنید. در این مقاله قرار است چند راه ساده و موثر برای تبلیغ پست‌های قدیمی در وردپرس را به شما آموزش بدهیم.

اما قبل از اینکه شروع کنیم، بهتر است اول ببینیم که چرا تبلیغ کردن مطالب قدیمی امر مهمی است. احتمالاً اکثر اوقات دیده‌اید که وبلاگ نویسان، مطلبی را پست می‌کنند و بعد از اینکه یکی دو بار آن را روی شبکه‌های اجتماعی به اشتراک گذاشتند، آن مطلب هم همانند مطالب قبلی سر از آرشیو سایت در می‌آورد.

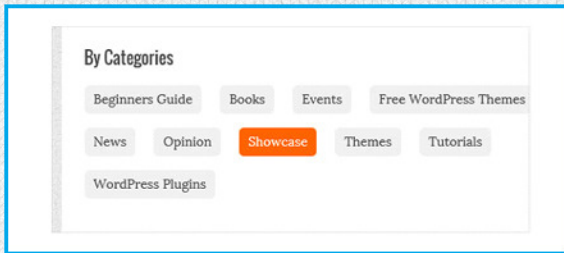
چرا اجازه بدهید که وقت، هزینه و تلاش‌هایتان هدر بروند؟ تبلیغ کردن پست‌های قدیمی مناسب به شما این امکان را می‌دهد تا ترافیک بالقوه‌ی سایتتان را افزایش بدهید. در ادامه ۸ روش تایید شده برای تبلیغ کردن مطالب قدیمی آورده شده است.

۱. مرتباً مطالب قدیمی را روی شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارید



بیشتر آپدیت‌های شما در شبکه‌های اجتماعی تنها توسط بخشی از فالوورهایتان دیده می‌شوند؛ دلیل آن هم شلوغی و حجم بالای اخبار و اطلاعاتی است که در این شبکه‌ها وجود دارد و تمامی فالوورها در تمامی ساعات روز آنلاین نیستند.

۶. صفحات آرشیو سفارشی ایجاد کنید



ساختن صفحه آرشیو سفارشی، یکی از بهترین راه‌هاست تا محتوای قدیمی سایت‌تان را که هنوز کارآمد هستند در دید بازدید کنندگان قرار بدهید. شما می‌توانید مطالب پرتعداد، پُست‌هایی با کامنت‌های زیاد، آخرین مطالب و خیلی چیزهای دیگر را در این بخش لحاظ کنید. حتی می‌توانید تمام دسته بندی/پرچسب‌های پست‌هایتان را به نمایش بگذارید، آرشیوهای فشرده اضافه کنید و فرم جستجو قرار بدهید. این کار نه تنها به بازدید کنندگان در فرآیند جستجویشان کمک می‌کند بلکه باعث می‌شود بفهمند که محتوای وبلاگ در چه مورد است. یادتان باشد که حتما یک فرم دریافت ایمیل نیز در صفحه قرار دهید.

۷. به مطالب قدیمی به صورت داخلی لینک بدهید

ساختن لینک‌های داخلی یکی از مهم‌ترین استراتژی‌ها SEO است. بهتر است به ایجاد لینک‌های داخلی عادت کنید اگر هر بار در پست‌هایتان در صورت نیاز به مطالب قدیمی لینک بدهید، برای کاربر بسیار مفید خواهد بود. مردم سایت را با کلیک کردن روی لینک‌ها مرور می‌کنند. پس باید مطمئن شوید که در داخل سایت‌تان، تعداد زیادی لینک به مطالب سایت قرار بگیرد تا کاربران در صورت نیاز به آنها مراجعه کنند.

این قضیه که ۲۰٪ محتوای سایت‌تان، ۸۰٪ از ترافیک را به خود اختصاص می‌دهد، حقیقت دارد. واقعیت این است که برخی مطالب نسبت به بقیه از محبوبیت بیشتری برخوردار هستند. پس بهتر نیست که میزان بازدید این دسته از پُست‌ها را افزایش بدهید؟ تنها با چند کلیک ساده می‌توانید مطالب پرتعداد وب سایت‌تان را به نمایش بگذارید. بازدید کنندگان سایت شما به احتمال زیاد، اول آن دسته از مطالبی را برای خواندن انتخاب می‌کنند که بیشتر از بقیه خوانده شده‌اند.

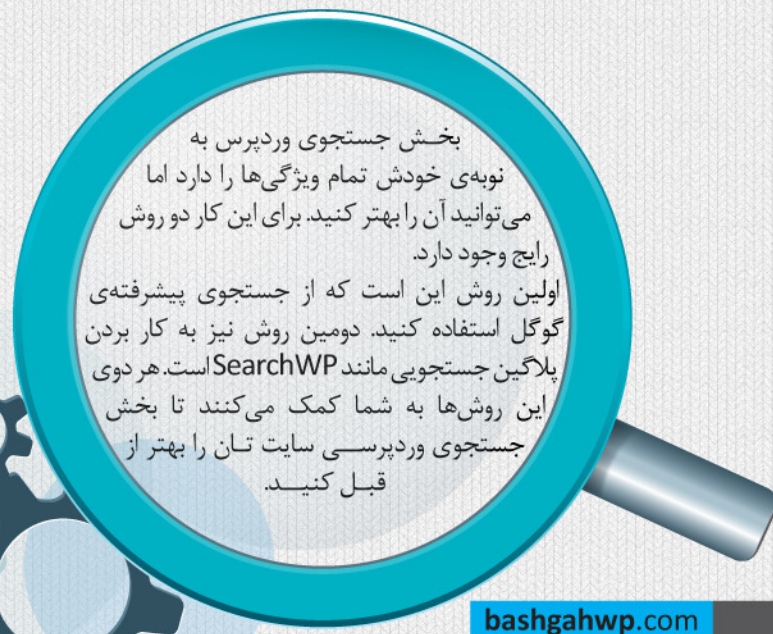
۴. صفحه‌های خطای ۴۰۴ را بهتر درست کنید



اکثر تم‌های وردپرس، صفحات خطای ۴۰۴ پیش فرض ویکسانی دارند. این خطا زمانی رخ می‌دهد که صفحه‌ی مورد نظر کاربر پیدا نشود.

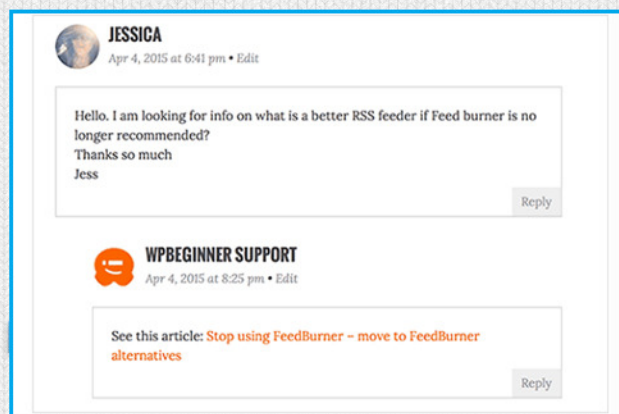
شما می‌توانید از این فرصت استفاده کرده تا محتوای سایت‌تان را به نمایش گذاشته و بازدید کنندگان را مشتاق نگه دارید. همچنین می‌توانید در این صفحه یک فرم جستجو بگذارید تا کاربران بتوانند چیزی را که به دنبالش می‌گشتند، جستجو کنند.

۵. به بخش جستجوی وردپرس سر و سامانی بدهید



بخش جستجوی وردپرس به نوبه‌ی خودش تمام ویژگی‌ها را دارد اما می‌توانید آن را بهتر کنید. برای این کار دو روش رایج وجود دارد. اولین روش این است که از جستجوی پیشرفته‌ی گوگل استفاده کنید. دومین روش نیز به کار بردن پلاگین جستجویی مانند SearchWP است. هر دوی این روش‌ها به شما کمک می‌کنند تا بخش جستجوی وردپرسی سایت‌تان را بهتر از قبل کنید.

۸. در کامنت‌هایتان مطالب قدیمی را لینک کنید.



هنگام پاسخ دادن به نظرات سایت‌تان، بهتر است از لینک‌ها استفاده کرده تا بازدیدکنندگان را به سایر بخش‌های سایت هدایت کنید.

البته این چیزی نیست که به زور انجامش بدهید؛ بلکه مهم است که در گوشه‌ای از ذهنتان این نکته را در نظر داشته باشید. مطمئناً از فرصت‌هایی که برایتان بوجود می‌آید شگفت زده خواهید شد.

با این کار هم اعتماد بازدیدکنندگان را جلب می‌کنید و هم ترافیک سایت را افزایش می‌دهید. از طرفی، لینکی که در کامنت قرار داده‌اید، همانجا باقی می‌ماند و کاربر بعدی با همان سوال به آن لینک مراجعه خواهد کرد. امیدواریم این مقاله به شما کمک کند تا بتوانید مطالب قدیمی‌تان را در سایت خود به نمایش بگذارید.

نحوه‌ی صادر کردن آدرس‌های ایمیل تمامی نظرگذاران در بلاگ وردپرس

در مطلب امروز می‌خواهم در مورد پلاگینی با شما صحبت کنم که به شما اجازه می‌دهد موارد زیر را انجام بدهید:

- صادر کردن لیست تایید شده‌ی ایمیلِ نظرگذاران در فرمت CSV
- لحاظ کردن URL وب سایت نظرگذار در صورت دلخواه
- حذف کردن ایمیل‌های تکراری به صورت خودکار

بعدا خواهیم گفت که با این لیست چه کارهایی می‌توان کرد اما بگذارید ابتدا در مورد این پلاگین بیشتر یاد بگیریم.

آیا می‌خواهید لیست ایمیل‌تان خیلی سریع رشد کند؟ آیا می‌خواهید محصولی را با استفاده از فیسبوک یا سایر فروم‌ها، به لیست بلندبالایی از ایمیل‌ها تبلیغ کنید؟ تا به حال به لحاظ کردن ایمیل‌های نظرگذاران سایت‌تان در لیست ایمیل فکر کرده‌اید؟ اگر شما هم مثل من هستید که تازه شروع به بازاریابی ایمیلی کرده‌اید و حالا می‌خواهید جبران مافات کنید، پس بهتر است خوب به راه حل من توجه کنید.

Commenter Emails

There are 9770 unique and approved commenter email addresses for this site.

Download

Download the email addresses as a CSV file: ☐ Include commenter website?

All Commenter Emails

Email	Name	URL
and@gmail.com	Anand	
req@gmail.com	Rafeeq	
is@gmail.com	Rohit Palit	http://techtrage.com
995@gmail.com	Sadashiba Sahu	http://choicecenter.blogspot.com
o@gmail.com	david	http://www.66studio.com
59sachin@gmail.com	Rajkumar	http://techtrage.com/
world@gmail.com	Surendra	http://www.thewebholics.com/
putertricks@gmail.com	DOK Simon	
ogger@gmail.com	All Is Well	
sites@gmail.com	Dave In Toronto	
grips@gmail.com	bruce	
zany@gmail.com	GAURAV	

نحوه‌ی صادر کردن تمامی ایمیل‌های تایید شده‌ی نظرگذاران وردپرس:

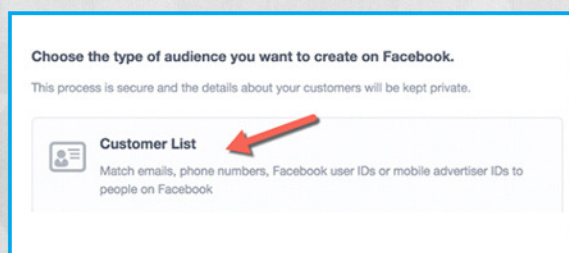
برای شروع باید پلاگین رایگان Commenter Emails را نصب کنید.

بعد از فعال کردن پلاگین، روی **comments > Commenter emails** کلیک کرده و در آنجا می‌توانید تمامی ایمیل‌های مورد تایید را برای صدور



تبلیغ محصول یا برند در فیسبوک

آیا می دانستید که می توانید بر اساس لیست ایمیلی که دارید، هر تبلیغی (ad) را روی فیسبوک نشانه بروید؟ این ویژگی "مخاطب-اختصاصی" نامیده می شود و شما می توانید هر چیزی را بر اساس لیست ایمیلی که دارید مورد هدف قرار بدهید. من از این ویژگی برای افزایش تعداد نصب اپ اندرویدی ShoutMeLoud استفاده کردم و نتیجه اش بسیار رضایت بخش بود.



تنها کاری که باید بکنید این است که گزینه ی create new custom audience را انتخاب کرده، فایل CSV را آپلود کنید و بعد از مدتی مخاطبین اختصاصی شما آماده می شوند. می توانید از این لیست، بی نهایت بار برای تشویق دوباره ی کاربران جهت برقراری ارتباط بهره بگیرید. اگر علاقه مند بودید می توانید نظرات خودتان را در این باره در بخش نظرات بنویسید.

اگر می خواهید آدرس وب سایت نظرگذار را نیز Export کنید باید تیک گزینه ی Include commenter website را بزنبدها کلیک کردن روی download، پلاگین برایتان فایلی با فرمت CSV می سازد که حاوی آدرس ایمیل تمامی کسانی است که تا به حال در سایت شما نظر گذاشته اند.

دلیلی که به نظرم این پلاگین را خیلی تاثیرگذار می کند، این است که به شما اجازه می دهد ایمیل آن دسته از نظرگذارانی را صادر کنید که کامنتشان در سایت تایید شده بوده است. در این صورت، لیست شما ارزش بالایی دارد.

حتما از خود می پرسید که اصلا این لیست به چه دردی می خورد؟ اجازه بدهید ایده هایم را ضمن نوشتن این مطلب با شما در میان بگذارم:

بالیست ایمیل های صادر شده چه کنید؟

یک راهنمایی: این لیست یعنی پول!

لیست را به ابزار بازاریابی تان اضافه کنید

من برای بازاریابی ایمیل از Aweber استفاده می کنم که به من اجازه می دهد لیستی موجود از ایمیل ها را به آن import کنم. می توانم این لیست را در قالب single-opt-in (یعنی ایمیل تاییده فرستاده نخواهد شد) و یا double-opt-in، وارد کنم. من پیشنهاد می کنم که شما از double-opt-in استفاده کنید؛ چون اگر انبوهی از ایمیل ها را به کاربران بفرستید و آنها هم با رضایت خودشان مشترک ایمیل نشوند، نرخ اسپم تان افزایش چشمگیری پیدا می کند. همین امر ممکن است باعث شود ابزار بازاریابی ایمیلی خوبی همچون Aweber، حساب کاربری تان را مسدود کند.

Add Subscribers

It's easy to add subscribers. You can add them one at a time, or if you have more than ten to add at once, you can copy and paste the information or upload a file containing subscriber information.

[Learn more about adding subscribers here.](#)

Manually Add Up To 10 Subscribers

Import More Than 10 Subscribers

متناوبا، می توانید از سرویسی مانند MailGet استفاده کنید که به قیمت خیلی کمی، بمب هایی از ایمیل می فرستد. Mailget اکانت SES را به کار می گیرد، پس باید مطمئن باشید، ایمیلی که می فرستید هدف دار بوده و از کیفیت بالایی برخوردار باشد.

چگونه زمان لود شدن وردپرس را سرعت ببخشیم؟

مشکل اینجاست که این پلاگین‌ها به شما نمی‌گویند که با این اطلاعات به دست آمده چه کار باید کنید.

به همین دلیل، من پیشنهادات برای داشتن بهترین زمان اجرایی را برایتان تجزیه و تحلیل می‌کنم تا بتوانید آن‌ها را در سایت‌تان به کار بگیرید.

- ۱ کم کردن تعداد درخواست‌های HTTP
- ۲ نمایش درست و بهینه‌ی تصاویر
- ۳ کوتاه کردن HTML، CSS و Javascript
- ۴ استفاده از یک شبکه‌ی تحویل محتوا (Content Delivery Network)

- ۵ فشرده سازی اجزا توسط gzip
- ۶ انتخاب <link> به جای import@

- ۷ بالا قرار دادن Stylesheet
- ۸ پایین قرار دادن اسکریپت‌ها
- ۹ به کارگیری Caching مرورگر
- ۱۰ استفاده از CSS Sprites

۱ کم کردن تعداد درخواست‌های HTTP

ترجمه: کم کردن تعداد فایل‌هایی که برای نمایش دادن سایت لازم هستند.

وقتی کسی از سایت شما بازدید می‌کند، فایل‌های مورد نظر باید به مرورگر وی ارسال شود. این موارد شامل فایل‌های CSS، رفرنس‌های کتابخانه‌ی جاوا اسکریپت و تصاویر می‌باشد.

همانطور که معلوم است، هر فایلی که شما برای بهتر کردن طراحی سایت‌تان استفاده کنید، از کارایی آن کم می‌کند. پلاگین‌های وردپرس، برای تزریق کدهای CSS فرعی به سایت مشهور هستند. وردپرس حتی به شما این امکان را نمی‌دهد تا به صورت دستی این کدها را به Stylesheet اضافه کنید.

راه حل اصلی این است: از شر هر چیزی که غیر ضروری است، خلاص شوید. اگر تنها به این دلیل که از یک پلاگین خوشتان می‌آید از آن استفاده می‌کنید، بهتر است نگاهی به تاثیری که روی کدتان می‌گذارد، بیندازید.

اعتراف می‌کنم که من معتاد سرعت هستم! نه منظورم داروهای محرک نیستند؛ منظورم سرعت وب سایت است.

فقط هم من نیستم که اینطور فکر می‌کنم. اخیراً گوگل اعلام کرد که در رتبه بندی موتورهای جستجو، برای سرعت اهمیت ویژه‌ای قائل می‌شوند. در ضمن، آیا می‌دانستید که یک وب سایت کند می‌تواند رسماً جریان در آمد زایی را از بین ببرد؟ بد نیست ببینید که متخصصان سایت websiteoptimization.com

در این باره چه می‌گویند: گوگل به تازگی دریافته است که رفتن از یک صفحه با ۱۰ نتیجه در ۰.۴ ثانیه به صفحاتی با ۳۰ نتیجه که در ۰.۹ ثانیه لود می‌شود، میزان ترافیک و درآمد تبلیغات را تا ۲۰٪ کاهش می‌دهد. وقتی که صفحه‌ی اصلی Google Maps از حجم ۱۰۰ کیلوبایت به ۸۰-۷۰ کم شد، در هفته‌ی اول ترافیک سایت ۱۰ درصد افزایش یافت و در سه هفته‌ی بعدی نیز تا ۲۵ درصد دیگر بالا رفت.

آزمایش‌هایی مشابه در سایت آمازون نیز، نتایجی یکسان داشته‌اند: با اضافه شدن هر ۱۰۰ میلی ثانیه در زمان لود شدن سایت Amazon.com، مقدار فروش تا ۱٪ کاهش

پیدامی‌کند. این موضوع کاملاً مشخص است که همه از سایت‌های کند نفرت دارند. سوال اینجاست که چطور می‌توانید سایت وردپرس‌تان را سریع‌تر کنید؟ ادامه‌ی مطلب را بخوانید تا ببینید باید برای سریع کردن وب سایت چه گام‌هایی موثری بردارید.

چه چیزی سرعت صفحه‌ی وب سایت را تعیین می‌کند؟

دو پلاگین Google Page Speed و Yahoo! YSlow سایت شما را بر اساس قانون‌های استاندارد سرعت اجرای وب سایت بررسی می‌کنند.

بنابراین می‌خواهیم پلاگینی مانند WP-Minify یا W3 Total Cache را به کار بگیریم تا این کار را در زمان اجرا بدون دست زدن به فایل‌هایی که می‌خواهیم ویرایش شوند، انجام بدهد. فضای خالی در طراحی وب چیز خیلی خوبی است اما در کد زیاد به درد نمی‌خورد.

۴ استفاده از یک شبکه‌ی تحویل محتوا (Content Delivery Network)

ترجمه: از یک CDN برای سبک کردن بار سرورتان استفاده کرده و متقابلاً سرعت اجرا را تا حد زیادی افزایش بدهید.

CDN، شبکه‌ای از سرورها با قدرت اجرایی بالا در سرتاسر جهان است که اجزای استاتیک سایت شما را کپی کرده و از نزدیک‌ترین POP به بازدیدکنندگان تان ارائه می‌دهد.

بله بله می‌دانم که خیلی عبارت پیچیده و سختی است. خوشبختانه لازم نیست که مکانیزم CDN را بفهمیم تا بتوانیم قدرتش را درک کنیم: شما تیمی از سرورها را دارید که اجزای استاتیک سایت تان را به بازدیدکنندگان تان در سرتاسر جهان توزیع می‌کنند.

CDN‌ها از روش‌های تاثیرگذار برای افزایش سرعت وب سایت به مقدار خیلی زیاد است.

۵ فشرده سازی اجزا توسط gzip

ترجمه: قبل از ارسال فایل‌ها به کاربران، آنها در طرف سرور فشرده کنید.

اگر از شما بخواهند که کاغذی را به یک طرف اتاق طوری پرت کنید که به دورترین نقطه ممکن برود، آیا کاغذ را تنها به آرامی مچاله می‌کنید یا اینکه کاملاً فشارش می‌دهید؟! معلوم است که بیشترین زورتان را وارد می‌کنید.

این مثال خودش را اینجا بهتر نشان خواهد داد: می‌خواهیم به وب سرورمان این اجازه را بدهیم تا قبل از ارسال فایل‌ها به بازدیدکننده، آنها را فشرده کند. برای این کار باید چند خط کد را به فایل htaccess اضافه کنیم:

احتمالاً وجود پلاگین به زیاد شدن زمان لود شدن صفحه نخواهد ارزید.

۲ نمایش درست و بهینه‌ی تصاویر

ترجمه: تصاویر را تا جایی که می‌شود کوچک کنید تا دیگر نیاز نباشد مرورگر این کار را انجام بدهد.

بسته به فرمت، تعدادی از تصاویر، حاوی مقدار زیادی داده‌ی متای فرعی هستند که می‌تواند اندازه‌ی فایل را به شدت افزایش دهد. اکثر طراحان موفق به فشرده کردن عکس‌ها قبل از آپلود کردن نمی‌شوند و همین می‌تواند روی طراحی‌هایی با تصاویر فشرده تاثیر منفی بگذارد.

یکی دیگر از اشتباهات وب مسترهای بی‌تجربه این است که تصاویر را خیلی بزرگتر از آن چیزی که برای اینطور طراحی‌ها لازم است، آپلود کرده و ارائه می‌دهند. متأسفانه وردپرس هم مانع این کار نمی‌شود؛ به همین دلیل دارندگان سایت که تازه کار هم هستند، عکس‌هایشان را مستقیماً از روی دوربین دیجیتال به سایت‌شان آپلود می‌کنند و سپس قابلیت تغییر اندازه‌ی وردپرس را به کار می‌گیرند تا نسخه‌ی کوچکتر از تصاویر را نمایش بدهد. با داشتن برنامه‌های رایگانی مانند Picnik و Image Optimizer دیگر دلیلی ندارد که عکس‌ها را بدون تغییر اندازه و بهینه سازی آپلود کنیم! مطمئن باشید که بازدیدکنندگان از این کار به شدت استقبال خواهند کرد.

۳ کوتاه کردن CSS، HTML و Javascript

ترجمه: در صورت امکان، هر گونه فضای خالی بین کد را حذف کرده و بعد به بازدید کننده ارائه بدهید

فاصله، تب و ساختار مرتب به این دلیل در کدها استفاده می‌شوند تا برای انسان قابل خواندن باشد. سرور و مرورگرها به شکل و شمایل کد شما اهمیتی نمی‌دهند. تنها چیزی که برای آنها اهمیت دارد، صحیح بودن کد و اجرا شدن آن بدون خطا است. اگر می‌خواهید فایل‌های تان راحت‌تر دانلود شود، می‌توانید قبل از به کار گرفتن کد، فضاهای به درد نخور و خالی را حذف کنید.

چون این فایل‌ها مرتباً در حال تغییر هستند، پاک کردن فضاهای خالی از آنها عملی نیست. (برعکس کتابخانه‌های جاوا اسکریپت مانند jQuery که معمولاً همیشه خودشان کوتاه و خلاصه شده ارائه می‌شوند).

در همان حینی که فکر می کنیم چطور محتویات سایت را در سریع ترین حالت ممکن به کاربر ارائه بدهیم و کاربر هم قدم های بعدی را بر می دارد، از این اولویت ها پیروی خواهیم کرد:

۱ محتویات را هر چه سریعتر به کاربر ارائه بدهید.

۲ اجازه ندهید محتویات استایل بندی نشده در مرورگر نمایان شود (CSS را در <head> قرار بدهید).

۳ فایل هایی را که نیاز به برقراری ارتباط دارند آخر سر لود کنید (چیزهایی مثل ویجت های زبانه دار، درخواست های API خروجی و غیره).

فکر پشت این نکات خیلی ساده است: کاربران با چیزی که نمی توانند ببینند ارتباط برقرار نخواهند کرد!

۸ به کارگیری Caching مرورگر

ترجمه: از مرورگرها نخواهید که هر بار از فایل استاتیک کپی تهیه کنند

با استفاده از Caching به صراحت به مرورگر اعلام می کنیم که یک سری فایل را برای مدت مشخصی در حافظه نگه دارد. در این صورت هر موقع که به آن فایل ها نیاز باشد، مرورگر به جای اینکه آن را دوباره از سرور درخواست کند، از Cache محلی خودش اجرایی کند.

داشتن وب سایتی بدون Cache مثل این می ماند که هر بار تشنه شدید برای آب خوردن به سوپرمارکت مراجعه کنید! نه تنها این کار عملی نیست بلکه خیلی هم زمان می برد!

دایرکتیو ExpiresByType به مرورگرها اعلام می کند که چه فایل هایی را در Cache ذخیره کرده و تا چه مدت آنها را نگه دارند. در مثال پایین، به مرورگر بازدیدکننده گفته می شود که HTML، CSS، JavaScript، تصاویر و favicon را تا یک ساعت (۳۶۰۰ ثانیه) در Cache نگه داری کند.

```
<IfModule mod_expires.c>
ExpiresActive On
ExpiresByType text/html M3100
ExpiresByType text/css M3100
ExpiresByType application/javascript M3100
ExpiresByType image/bmp M3100
ExpiresByType image/gif M3100
ExpiresByType image/x-icon M3100
ExpiresByType image/jpeg M3100
</IfModule>
```

```
Begin gzip and deflate#
<IfModule mod_deflate.c>
AddOutputFilterByType DEFLATE text/html text/CSS
application/javascript text/plain text/xml image/x-icon
</IfModule>
```

ممکن است این کد کمی ترسناک به نظر برسد اما در واقع خیلی هم ساده است. در این کد داریم بررسی می کنیم ببینیم آیا مازول mod_deflate آپاچی موجود هست یا خیر. اگر وجود دارد آن را انتخاب می کنیم تا HTML، CSS، JavaScript، متن ساده و فایل های favicon را بعد از فشرده سازی با gzip در وب به کار بگیرد

توجه کنید که این امر تنها وقتی میسر است که وب سرور آپاچی و مازول mod_deflate موجود باشند. برای فعال کردن فشرده سازی gzip با NGINX مطمئن شوید که خطوط کد پایینی در ترتیب درست وجود داشته باشند:

```
server {
gzip on;
gzip_types text/html text/CSS application/javascript
text/plain text/xml image/x-icon;
}
```

۶ انتخاب <link> به جای @import

ترجمه: حواستان به خراب کاری های IE باشد

هنگام به حساب آوردن Stylesheet هایتان، به جای استفاده از مرجع @import، فایل ها را لینک کنید. چون IE آنها را طوری لود می کند که انگار مرجع در بخش پایینی سند قرار گرفته است.

۱. بالا قرار دادن Stylesheet

ترجمه: تمامی مراجع Stylesheet مرتبط به رابط کاربری باید در <head> سند قرار بگیرند.

ما هرگز نمی خواهیم که حتی برای ثانیه ای، محتویات استایل بندی نشده را به کاربر نشان بدهیم. فایل هایی که ظاهر سایت را می سازند باید زودتر از بقیه لود شده تا در همان حال به HTML نیز اعمال شوند.

۷ پایین قرار دادن اسکریپت ها

ترجمه: تمامی فایل های مرتبط به کارایی می توانند بعد از بارگذاری محتویات لود شوند.

یا اینکه می توانید خیلی راحت پلاگین W3 Total Cache محصول Frederick Townes را نصب کرده و هر طور که خواستید تنظیمش کنید.

از نظر من، هیچ پلاگین دیگری در ارتباط با کارایی شبیه به این وجود ندارد که پیشنهاد بدهم. قابلیت های این پلاگین می تواند خود یک مقاله را تشکیل بدهند اما من به همین بسنده می کنم:

W3TC کمک می کند تا ۸۰ درصد از پیشنهاداتی را که در این مطلب ارائه شد، در سایتتان به دست بیاورید. گزینه های دیگری نیز برای پلاگین های Caching وجود دارند اما W3TC یک سر و گردن از بقیه بالاتر است.

این کد هم مانند مثال قبلی در فایل htaccess روی وب سرور آپاچی اعمال می شود. برای داشتن چنین تنظیماتی در NGINX همچنین کدی لازم است:

```
location ~*\.(jpg|png|gif|jpeg|css|js)$ {
    expires 1h;
}
```

۹ استفاده از اسپریت های CSS

ترجمه: تنها یک از تصویر که تا حد زیادی بهینه سازی شده برای طراحی تان استفاده کنید تا تاثیر کمتری روی کارایی بگذارد.

اسپریت CSS، یک تصویر است که از تصاویر دیگری که در طراحی تان استفاده شده، تشکیل می شود. این عنصر مانند یک نقشه است که مختصات تمامی تصاویر را در خود جای داده است. مقاله های زیادی در مورد این مبحث وجود دارند که به صورت عمیق به آن پرداخته اند. همچنین منابع زیادی هم برای ایجاد کردن این اسپریت ها در دسترس هستند. SpriteMe یک برنامه ی کاربردی است که هم خود اسپریت را می سازد و هم کدی را که برای راه اندازی اش لازم است، تولید می کند. در سایت Pearsonified.com یک مثال عالی برای نحوه ی به کار گیری اسپریت قرار گرفته که بد نیست نگاهی به آن بکنید.

هنوز در حال خواندن این مطلب هستید؟!

اگر جوابتان مثبت است پس به شما تبریک می گویم چون با انجام دادن این موارد می توانید سرعت سایتتان را تا حد زیادی افزایش بدهید. اگر تنها چند تا از این نکات را در سایت به کار بگیرید، خیلی سریع تاثیر بی نظیر آنها را در کارایی وب سایت خواهید دید. مهم نیست که دقیقاً بدانیم همه چیز از سلول های پایگاه داده گرفته تا درخواست های HTTP چگونه کار می کنند! مهم این است که آنقدر با این مفاهیم آشنا باشیم تا بتوانیم از آنها در سایت مان استفاده کنیم.

هوشمندانه تر کار کنید نه سخت تر.

شما می توانید ماه ها وقت بگذارید تا همه چیز در مورد معماری سرویس دهنده ی وب، نحوه ی به کار گیری Cache توسط مرورگرها و ارتباط همه این ها با یکدیگر را یاد بگیرید!



چگونه با طراحی قالب
وردپرس هر سایتی با
هر امکانی را طراحی کنیم؟

کامل ترین مجموعه آموزشی طراحی قالب وردپرس

این محصول آموزشی نتیجه ی سالها تحقیق و تجربیات ما در زمینه طراحی سایت است. همچنین مثال هایی که در آموزش بکار برده شده است کاملا منطبق با بازار ایران است.



مادر این دوره آموزشی وقت شمارا صرف مسائل تئوری نخواهیم کرد و مستقیما بر روی کارهای عملی تمرکز می کنیم.

پس از گذراندن این دوره آموزشی به چه سطحی از طراحی وب می رسید ؟

طراحی سایت های شخصی، شرکتی، خبری، سایت های دانلود و موزیک و همچنین طراحی قالب سایت های فروشگاه های صورت داینامیک با قالب اختصاصی.

با استفاده از این کد تخفیف این محصول را تا پایان
مهر ۹۴ با ۳۰ درصد تخفیف خریداری کنید

کد تخفیف:

bashgahwordpress

30%
OFF!